

---

**Procès-verbal de l'assemblée générale publique  
Du jeudi 28 mai 2009  
Aula magna du Château de Chillon**

---

<b>Président :</b>	<b>M. Philippe Thuner</b>
Membres présents :	58
7 sections représentées :	24 délégués
Invités présents :	145
Invités excusés :	plus de 200
Invitations envoyées :	1150
<b>Procès-verbal :</b>	Gisèle Merminod, Secrétaire générale

---

**ORDRE DU JOUR**

1. **Ouverture et salutations** par M. Philippe Thuner, Président
2. **Souhait de bienvenue** par M. Bernard Tschopp, Président de la section Montreux-Vevey-Riviera
3. **Rapport du Président cantonal** sur l'activité de l'association et informations sur les assemblées internes des membres et des délégués.

**Message du Président**

4. **Hommage et remerciements**
5. **Exposé de M. Guglielmo Brentel, président d'hotelleriesuisse**
6. **Allocutions officielles**

11h30 **Visite guidée du Château de Chillon**

12h15 **Apéritif**

13h00 **Repas à l'aula magna du Château de Chillon**

15h30 **Fin de la manifestation**

\*\*\*\*\*

**1. Ouverture et salutations par Philippe Thuner, Président**

Le président souhaite la bienvenue aux nombreux participants sur le site du château de Chillon. Joyau architectural inséré dans le plus bel écrin que l'on puisse imaginer- le lac Léman et les montagnes et se dit très heureux de tenir les premières assises de la nouvelle association dans ce lieu mythique et espère que les esprits qui imprègnent les lieux donnent un signe positif pour une longue destinée de l'Association Romande des Hôteliers, qui réunit les cantons de Vaud, Fribourg, Neuchâtel et Jura.

Le **Président** remercie les quelque 203 participants pour leur présence et salue nommément quelques personnalités (liste disponible au secrétariat). Il ne veut pas citer toutes les personnalités qui n'ont pas pu répondre à notre invitation, puisque ce sont plus de 200 personnes qui se sont excusées. Bon nombre de Conseillers d'Etat, Conseillers nationaux et autres personnalités des milieux politiques sont retenus en session à Berne ou dans leur canton respectif.

Avant de passer la parole à Bernard Tschopp, président de la société des hôteliers Montreux-Vevey-Riviera, il demande une minute de silence à la mémoire d'un membre d'honneur décédé le 9 février dernier à St-Michel de l'Observatoire dans les Alpes de Haute-Provence, Adrien Ryhen, ancien trésorier de l'ACVH, papa de Jean-Marc, ancien président de la section de Leysin.

## **2. Souhaits de bienvenue de Bernard Tschopp, Président de la SHMV**

Au nom de la Société des Hôteliers de Montreux Vevey Riviera, B. Tschopp souhaite la plus cordiale des bienvenues dans la région et plus spécialement au Château de Chillon, site déjà occupé à l'âge de bronze. Cette vénérable demeure, la plus visitée de Suisse, fruit de plusieurs siècles d'ajouts et d'améliorations mérite le détour d'une découverte.

Il remercie, tout particulièrement, les membres du comité qui ont œuvré à l'organisation de cette journée, sans oublier les partenaires sponsors.

La situation actuelle est connue de tous et chaque entité décisionnelle doit répondre à la même question : Que faire pour relancer l'entreprise, maillon de toute l'économie ?

Dans cette belle région, la relance est en route tout d'abord par les infrastructures. Au sein de l'association, plusieurs établissements terminent de très importants travaux d'agrandissement et de rénovation, alors que d'autres entreprises hôtelières finalisent les derniers détails de leurs projets de construction, de rénovation ou d'implantation de nouveau concept. Ces investissements importants prouvent le dynamisme d'une région, la confiance des investisseurs plus particulièrement en cette période car ils sont un vecteur solide de publicité pour lutter contre le pessimisme ambiant.

La relance c'est aussi une promotion ciblée. C'est pourquoi, en collaboration avec les vignerons du Lavaux, le centre de congrès 2M2C et Montreux Vevey Tourisme, la SHMV participe à un programme très important de promotion en Suisse allemande pour rechercher de nouveaux clients pour la région avec la nouvelle entité « Montreux Riviera ».

La relance, c'est l'affaire de chacun et de tous et comme l'a écrit Paolo Coello dans son dernier livre « La solitude du vainqueur » -- c'est justement dans les moments de crise que les transformations ont lieu--.

B. Tschopp profite de l'occasion pour remercier l'association faîtière, les entités touristiques et les autorités politiques des actions et opérations qu'elles ont entreprises et des efforts qu'elles feront pour qu'ensemble une croissance nécessaire au développement de nos entreprises hôtelières et de notre région soit retrouvée.

## **3. Informations sur l'assemblée interne des délégués par le Président Philippe Thuner**

Les principaux thèmes, hors activités routinières ou statutaires, abordés lors de l'assemblée interne sont les suivants :

- Création de notre nouvelle Association Romande des Hôteliers qui réunit les cantons de Vaud, Fribourg, Neuchâtel et Jura
- L'achat de l'immeuble et l'emménagement des bureaux dans un étage réservé à l'hôtellerie
- Différents projets de lois, notamment sur la protection contre la fumée passive et la formation professionnelle
- Situation financière : cette année, en raison des opérations liées à l'achat de l'immeuble, seul le compte d'exploitation de l'association Hôtellerie vaudoise a été publié. L'excédent de recettes est de Fr. 26'927.90. La situation financière est saine. Les comptes 2008 et le budget 2009 d'Hôtellerie Vaudoise, de même que le budget 2009 de l'ARH, ont été adoptés.

Au chapitre des élections, avec l'entrée en vigueur de la nouvelle association, les mandats des 14 membres du Conseil des régions ont été renouvelés pour une période de quatre ans. Le Président a également été réélu pour un mandat de quatre ans, renouvelable deux fois, comme pour tous les membres du conseil des régions.

En 2009, les vérificateurs des comptes seront MM : Eric Coulaud, Hôtel Bristol à Villars et M. Christopher Rudolph, du Grand Hôtel du Lac à Vevey. M. Yves Favre, Hôtel de la Couronne à Avenches, devient 1<sup>er</sup> suppléant et M. Yves Gillet, Hôtel Corbetta, Les Paccots, est 2<sup>ème</sup> suppléant en remplacement du vérificateur sortant, M. Christian Kamer de l'hôtel Mövenpick de Lausanne.

Le rapport annuel offre un condensé des activités de l'association. Le Président remercie toutes les instances et toutes les personnes qui ont collaboré en 2008. Il souligne encore le rôle important joué par les médias pour faire connaître à une grande échelle au public le rôle primordial de la branche touristique et les remercie de continuer à œuvrer dans ce sens.

#### 4. Hommages et remerciements

Le Président rend hommage à **José Seydoux**, ancien de l'EHL, docteur en tourisme de l'université d'Aix en Provence et maître en théorie de l'art de l'accueil, qui a concocté en 1994 le premier journal de l'association, l'Infotellerie vaudoise. Ce n'était alors qu'un petit fascicule ... qui est devenu, au fil du temps et grâce à son talent, un vrai petit magazine en 4 couleurs dédié à notre profession. Aujourd'hui, frisant l'âge qu'un conseiller fédéral souhaiterait voir devenir celui de la retraite, il a souhaité réduire ses activités et a « rendu son tablier » à Hôtellerie Vaudoise ... avant qu'Infotellerie romande ne voie le jour. Le Président remercie José Seydoux pour sa compétence, sa serviabilité et son aimable collaboration durant ces 15 dernières années. Il lui souhaite une heureuse retraite et lui signale que l'infotellerie lui sera toujours ouverte pour un délicat billet d'humeur dont il a le secret.

**Nicola Tracchia** a passé le flambeau de président de la société des hôteliers de la Côte et s'est également retiré du Comité d'Hôtellerie Vaudoise, au sein duquel il a siégé, en deux périodes, plus de 15 ans. Un hommage aurait dû lui être rendu, mais il est retenu à Rome par son autre passion : le football. Un témoignage de notre reconnaissance pour son engagement lui sera rendu à l'assemblée d'automne.

#### MESSAGE DU PRESIDENT CANTONAL

*Texte séparé et disponible sur le site internet [www.hotellerieromande.ch](http://www.hotellerieromande.ch)*

Le Président remercie l'assemblée de l'attention portée à ses réflexions du jour. Il remercie tous ceux qui participent à la bonne marche de l'association et qui le soutiennent, plus particulièrement ses collègues du Conseil de direction pour leur appui et leur engagement, le comité cantonal, la secrétaire générale, tous les membres d'Hôtellerie vaudoise, de même que les membres des organes de la nouvelle Association Romande des Hôteliers et avec lesquels il se réjouit de collaborer.

Encore quelques dates importantes :

- Le forum des hôteliers et l'assemblée d'automne dont la date et l'endroit restent encore à définir
- L'assemblée générale 2010 fixée au jeudi 27 mai 2010 vraisemblablement dans l'une de nos nouvelles sections.

#### 5. Exposé de M. Guglielmo Brentel, président d'hotelleriesuisse

*Texte séparé et disponible sur le site internet [www.hotellerieromande.ch](http://www.hotellerieromande.ch)*

#### 6. Allocutions officielles

- **Pierre Salvi, Syndic de Montreux, pour les autorités de Montreux et Veytaux**

P. Salvi se dit très honoré d'apporter les salutations des autorités communales, un pluriel qui prend tout son sens puisqu'il le fait également au nom de Mme Christine Chevalley, syndique de Veytaux et députée.

Il souhaite placer son propos sous l'angle de la reconnaissance aux professionnels de la branche hôtelière pour leurs efforts constants sans lesquels le tourisme n'existerait pas. Il profite, étant sur la commune de Veytaux, de saluer Mme Anne-Marie Sévegrand, à la tête d'un hôtel qui fête cette année ses 180 ans au service de l'accueil des hôtes du monde entier.

Il rebondit sur les propos de B. Tschopp, pour lui, les crises économiques font partie des grands cycles où se succèdent haute conjoncture et difficultés. Il importe de faire des périodes difficiles des opportunités pour améliorer la compétitivité des entreprises et des destinations. Il se réjouit des très nombreux investissements en cours de réalisation ou projetés qui permettront d'améliorer la qualité

**Association Romande des Hôteliers (ARH)**

Ch. de Boston 25, 1004 Lausanne

des infrastructures offertes aux hôtes,. Les collectivités peuvent apporter des améliorations sur le terrain de la compétitivité et, à titre d'exemple, se réjouit des accords de Schengen et des accords bilatéraux conclus par la Confédération.

Au plan cantonal, il se félicite des efforts consentis pour la formation des collaborateurs œuvrant au service d'une clientèle exigeante mais aussi reconnaissante de l'attention qui lui est portée. Il salue les efforts consentis par la région pour soutenir son office du tourisme en lui offrant les moyens de faire une prospection indispensable à la promotion de la Riviera élargie au Lavaux. Cette appréciation, il l'adresse également à l'OTV et à Suisse Tourisme qui ont besoin, aujourd'hui plus qu'hier, de besoins de ressources accrues pour soutenir la promotion d'une activité qui pèse en dizaines de milliards de francs sur notre PIB et qui permet de fournir un nombre d'emplois très important en Suisse.

Il profite de souligner la conviction des autorités qu'il représente dans la nécessité de programmer des investissements générateurs d'activités immédiates pour les entreprises mandatées mais également qui soient porteurs de valeur ajoutée au profit de la principale activité économique montreu­sienne : le tourisme. La Municipalité a l'intention de proposer des investissements dits de relance de l'ordre de 1' millions de francs dans un délai de moins d'une année.

Il souligne pour terminer l'importance de la formation étant convaincu qu'outre les programmes d'investissements publics et privés, la qualité de l'accueil que permet un personnel bien formé et fidèle aux établissements qui les occupent constitue une garantie de fidélisation de la clientèle.

En conclusion de son message d'accueil, P. Salvi réitère sa conviction dans le succès que peut permettre un partenariat public et privé, principalement en ces moments où la conjoncture est moins favorable.

• **Jacques Perrin, Président du Grand Conseil vaudois**

J. Perrin remercie d'associer année après année le président du Grand Conseil et ses collègues députés aux assises annuelles de l'association. Même si une hôtelière, Martine Fiora, siège au Parlement vaudois, il vaut toujours la peine d'être proche du pouvoir. En apportant le salut du « pouvoir suprême » - comme le dit la Constitution vaudoise - il souligne l'importance et la nécessité de cette relation permanente entre une branche professionnelle importante de l'économie vaudoise et les députés.

Il se demande si le choix du château de Chillon signifie le début d'une vie de château après une année record ? Connaisant la sagesse et la prudence de la branche, de sont d'autres symboles qui sont démontrés :

- Symbole de la liaison étroite entre le tourisme et l'hôtellerie : Chillon attire, et d'ici on voit passer les fleurons de la CGN, et l'on siège dans la salle historique du Guillon
- Symbole de l'accueil : le savoir recevoir des hôtes en créant les meilleures conditions pour qu'ils sentent bien

Plus politiquement, il constate que :

- En regroupant les associations cantonales, c'est un exemple pour les cantons : parlement et exécutifs multiplient eux aussi les efforts pour des collaborations inter cantonales. Le Bureau du parlement vaudois va rencontrer celui du parlement fribourgeois
- Une revue professionnelle annonçait récemment plus de 25'000 lits en voie de création en Suisse : ce sont de grands projets où la concertation avec les pouvoirs politiques prend toute son importance, notamment si en matière d'aménagement du territoire, il faut encore convaincre la population
- S'il y a de l'argent pour de grands projets de nouveaux « resorts », si les palaces ont peut-être des structures financières qui leur permettent des rénovations régulières, il n'en va pas de même pour les hôtels de plus petite taille. Si de tels financements n'enthousiasment pas forcément les banques, il note que des investisseurs étrangers – même après les chutes boursières, cherchent des objets dans lesquels investir, parce qu'ils ont eux aussi confiance dans l'hôtellerie. C'est une voie possible. En tout état de cause, les politiques doivent veiller à garantir et faciliter l'accès au crédit. Et quelque part, les politiques qui doivent trouver les moyens financiers pour entretenir ce château devraient d'autant mieux comprendre ! Des programmes de relance sont lancés. Il faut maintenir un parc immobilier hôtelier attractif

- Deux lois sur la table du Grand Conseil touchent directement la branche et confirment la nécessité de la concertation avec le Parlement : la loi sur l'interdiction de fumer dans les lieux publics et la loi sur la formation professionnelle. Ces deux objets devraient être adoptés d'ici fin juin
- L'an passé, il mettait en évidence le rôle et le dynamisme des écoles de formation au métier d'hôtelier : à noter particulièrement non seulement le développement de l'école de Glion en terres fribourgeoises, mais aussi celui de l'école de Lausanne. Après avoir été une école de formation pour les métiers de l'hôtellerie et restauration, elle a évolué vers l'hospitality management, cours très enviés par d'autres professions.  
C'est surtout qu'hospitalité rime avec hôtelier : un bon accueil avec le sourire comme un gentil au revoir et merci restent les meilleurs arguments qui font que l'hôtel sera choisi pour y venir et revenir

En conclusion, il souhaite que malgré les turbulences du marché, l'hôtellerie remporte le succès dans la transformation de la crise en opportunités. Pour cette année il ne peut rien promettre de plus, par contre pour 2012, le comité d'organisation des Championnats de monde de course d'orientation qu'il préside, attend dans le canton de Vaud quelque 5'000 participants, donc de futurs clients pour les hôtels. Avec le DEC, il constate une fois de plus l'importance économique de manifestations sportives pour le tourisme.

- **Jean-Claude Mermoud, Conseiller d'Etat, Chef du Département de l'Economie**

Il remercie de la possibilité qui lui est offerte de "faire d'une pierre, deux coups" puisqu'il peut ainsi apporter les meilleurs messages du Conseil d'Etat vaudois et adresser une cordiale bienvenue en Terres vaudoises aux membres romands de l'ARH.

En tant que Chef du département de l'économie vaudoise, il est particulièrement attentif à l'évocation des difficultés que la branche de l'industrie hôtelière peut rencontrer dans ces moments de crise conjoncturelle. Les temps sont durs, certes! Mais pour sa part, il préfère toujours voir le verre d'eau à moitié plein qu'à moitié vide...

L'économie mondiale se trouve dans la plus profonde récession depuis la Grande Dépression des années 1930. Le PIB mondial devrait régresser de 2,3 % en termes réels durant l'année en cours ; c'est à peu près (2.4 %) ce qui est prévu pour la Suisse par le KOF. L'économie globale des pays industrialisés subit une baisse du PIB réel de plus de 6 % au premier trimestre 2009 en comparaison avec le trimestre précédent. A l'exception de la Chine et de l'Inde, toutes les grandes économies se trouvent dans une profonde récession touchées de plein fouet par les problèmes liés à la crise immobilière et financière des Etats-Unis. Il voit néanmoins un certain optimisme car, selon les instituts de prévisions, la vitesse de la dégradation conjoncturelle diminue déjà.

De nombreux indices tendent à démontrer que les impulsions positives des mesures de stabilisation des marchés financiers et de la politique monétaire des Etats à l'échelle mondiale commencent à porter leurs fruits. La méfiance des acteurs économiques s'est atténuée ; certains secteurs repartent même déjà à la hausse.

En Suisse, l'économie est d'une part fortement diversifiée et d'autre part a été touchée légèrement plus tardivement et moins violemment que ses voisins européens par exemple. Certes les chiffres du chômage ont tendance à prendre l'ascenseur, mais à priori seuls deux grands domaines sont touchés assez durement. Ce sont principalement les exportations et les investissements en biens d'équipement.

Pour ces derniers, les différents plans de relance, tant fédéraux que cantonaux, ont mis en place des mesures qui devraient soutenir cette demande. Par contre, s'agissant des exportations, il est très difficile pour les marchés commerciaux de contre-balancer l'appréciation du franc suisse qui se réalise sur le marché monétaire. Les taux d'intérêt bancaires ont rarement été aussi bas. C'est peut-être justement le bon moment d'investir dans les outils de production?

L'industrie du tourisme est donc bien évidemment touchée de par l'importance que recouvre la clientèle étrangère en visite en Suisse.

La saison d'hiver qui s'est achevée fin avril a vu une diminution de 6,0 % du nombre des nuitées hôtelières. Pour la saison estivale, (mai à oct. 2009), l'institut BAKBASEL table sur un recul de 7,2 % du nombre des nuitées hôtelières. Malgré cette forte baisse, les nuitées hôtelières devraient tout de même se chiffrer à 18,8 millions, soit un niveau nettement supérieur à celui enregistré durant les années de crise 2002 et 2003.

Pour l'année touristique en cours, le nombre des nuitées hôtelières de touristes étrangers devrait accuser un net recul de 9,5 % ; tandis que dans le même temps, la demande intérieure, sera probablement également à la baisse (-3,9%). Pour l'année touristique 2010 aussi, il faudra s'attendre à des taux de croissance négatifs pour le nombre des nuitées hôtelières. Le retour à la croissance est attendu pour l'année touristique 2011 seulement.

Les secteurs fortement liés tels que la restauration, les remontées mécaniques et tous les services liés aux loisirs devraient suivre la même évolution dans le temps. Cette analyse globale pour la Suisse vaut pour le canton de Vaud dans son ensemble car notre économie - dans sa diversité - est assez similaire.

A ce stade, il ne peut bien évidemment pas promettre que ça ou là, il n'y aura pas une ou deux communes ou régions plus touchées que les autres ; malheureusement, ces phénomènes ponctuels sont difficilement prévisibles. Mais face à l'adversité ce sont toujours les plus proactifs - "débrouilles" chez nous - qui s'en sortent le mieux :

- toujours se remettre en question sur la présentation de l'offre et l'accueil,
- offrir des offres combinées logement + loisirs en travaillant avec les partenaires régionaux,
- démarcher d'anciens clients par des offres promotionnelles qui "créent" le besoin...

Se rendre visible lui paraît le meilleur moyen de ne pas reculer.

**P. Thuner** ne veut pas terminer sans remercier la section Montreux Vevey Riviera et les différents fournisseurs qui se sont associés à la manifestation et invite les participants à se retrouver dans la cour du Château pour une visite de l'édifice et un apéritif, puis à revenir ensuite dans la salle pour le repas servi par le Fairmont Le Palace Montreux.

Clôture de l'assemblée env. 11h30

Lausanne, le 21 juillet 2009

Association Romande des Hôteliers (ARH)



Gisèle Merminod  
Secrétaire générale

Annexes :  
Message de Philippe Thuner, Président ARH  
Exposé de Guglielmo Brentel, Président hotelleriesuisse