

### 2000

#### Soutien de la candidature de Montreux aux J.O. 2010...

Départ éclatant au premier trimestre et confirmation de bons résultats pour les trois autres trimestres confirment que le baromètre conjoncturel est en hausse. Les résultats financiers vaudois restent inférieurs aux moyennes suisses.

La bonne situation financière a permis à l'ACVH de soutenir la candidature de Montreux aux Jeux Olympiques 2010, à raison de CHF 100'000.-.

La collaboration est toujours très étroite avec OTV et ST et de nombreuses séances sont organisées en fonction des deux thèmes d'actualité : Deskline, qui en est à ses premiers pas, et Expo.01 devenue Expo.02.

Le travail au noir est très présent dans nos discussions avec le département concerné, qui doit trouver un système de régulation simple et rapide pour éviter de ternir l'image de l'hôtellerie en général. L'entrée en vigueur des bilatérales devrait permettre de trouver une solution pour notre branche.

La formation professionnelle tient toujours un rôle important dans l'activité de l'ACVH, qui collabore étroitement avec les instances concernées.

Démission du Président, M. Daniel Kraehenbuehl, au 31 mai 2001, après plus de six années passées à la tête de l'ACVH.

## 2001

### Nouvelle appellation pour l'ACVH devenue "Hôtellerie vaudoise"

Année marquée par un nouveau logo, plus clair sur le plan visuel, une appellation "Hôtellerie vaudoise" plus simple à exprimer, et un nouveau président, M. Philippe Thuner, à partir du 1er juin 2001.

Résultats très encourageants pour les trois premiers trimestres jusqu'à un certain 11 septembre... Malgré les retombées catastrophiques de ces événements pour le tourisme mondial, une légère hausse des nuitées est enregistrée en fin d'année.

La loi sur le tourisme de 1970 est repensée et modernisée par le Département de l'Economie, afin de donner aux offices de tourisme locaux les moyens financiers nécessaires pour accomplir leurs tâches. Ce projet risque de prendre quelques années de réflexion, d'échanges et de mise au point.

Les dossiers suivis de très près par Hôtellerie vaudoise restent :

- La CCNT 98
- La formation professionnelle
- Le financement et la politique bancaire
- Le test conjoncturel
- L'introduction de l'EURO
- Le recours contre les taxes de patentes et la nouvelle LADB
- Le travail au noir et l'entrée en vigueur des bilatérales

## 2002

### Ouverture du site Internet [hotelleriesuisse.ch](http://hotelleriesuisse.ch)

L'association faitière "Hôtellerie vaudoise" se devait d'être présente sur Internet. Avec l'ouverture du site "[hotelleriesuisse.ch](http://hotelleriesuisse.ch)", elle se dote d'un outil et de services à la pointe de la technologie.

Pour la réalisation de son site Internet, "Hôtellerie vaudoise" a mandaté l'agence montréalaise de conseil en communication B+G & Partners SA, détentrice de plusieurs années d'expérience dans le domaine de la promotion touristique en ligne. C'est en effet cette entreprise qui a lancé le portail régional "[montreux.ch](http://montreux.ch)", une "success story" qui dure depuis le printemps 1996.