



Editorial

Une élue sur six: un joli succès!



toutefois de se réjouir de ce résultat.

Tout d'abord, l'élection de Martine, devant des ténors de son parti, double la représentation de la branche au Grand Conseil, puisque le président de GastroVaud, Frédéric Haenni, a conservé son siège. On est évidemment encore loin d'une représentation proportionnelle à l'importance de la branche, mais nous ne doutons pas qu'ils sauront défendre l'intérêt général du canton, de leurs régions respectives et que leur collaboration bénéficiera à l'ensemble du tourisme vaudois. Succès, aussi, le fait d'avoir pu, suite aux efforts déployés depuis plusieurs années et au forum remarquable sur «l'hôtellerie et la politique» de novembre dernier, présenter six candidats.

Ensuite, le contexte très particulier de ces élections, avec diminution du nombre de députés et nouveaux districts agrandis, rendait la mission quasiment impossible. L'affrontement régional dans certains districts mal amalgamés – Morges et Yverdon-les-Bains – a coûté cher aux candidats des villes ou du bord du lac. De plus, l'hôtellerie n'est pas une profession porteuse sur le plan élec-

total, encore moins dans les campagnes: lorsque notre association faitière suisse fait une conférence de presse, celle-ci est présentée, par des médias qui aiment le croustillant, comme une attaque frontale de l'agriculture... alors qu'il s'agit surtout de lutter contre la sur-réglementation, les transformateurs et les intermédiaires. De surcroît, si la prime aux sortants a moins joué que précédemment, la fonction politique, sa visibilité et sa légitimité, spécialement la participation à un exécutif ou à la direction du parti local, est un atout quasiment indispensable.

«Les hôteliers ne peuvent plus se contenter d'être des spectateurs passifs de la politique et attendre d'être corsetés par les multiples réglementations pour réagir.»

En revanche, la campagne électorale a permis à nos candidats, outre d'acquérir une expérience qui sera utile ces cinq prochaines années et lors des prochaines échéances électorales, de nouer des contacts très utiles avec les milieux politiques vaudois. Nous entretiendrons ces contacts directs tout au long de la législature comme nous avons commencé à le faire en invitant régulièrement les députés de la région pour un apéritif lors de nos séances de comité cantonal.

L'évolution de notre société fait que les hôteliers ne peuvent plus se contenter d'être des spectateurs passifs de la politique et attendre d'être corsetés par les multiples réglementations pour réagir. Ils doivent devenir actifs et citoyens, au même titre que d'autres professions, avocats, médecins, agriculteurs ou autres, très fortement représentées dans l'hémicycle. Générant 7,2% - 4,6 milliards de francs - du Produit intérieur brut et 8,6% des emplois du seul canton de Vaud, le tourisme, dont l'hôtellerie est le moteur principal, doit se donner les moyens d'être reconnu, encouragé et soutenu par l'ensemble de la population. Avoir une attitude citoyenne et s'engager en politique est l'un d'eux.

Félicitations à Martine Fiora, première hôtelière à siéger au Grand Conseil depuis fort longtemps, pour sa brillante élection pour laquelle Hôtellerie Vaudoise s'est engagée. Nous lui souhaitons beaucoup de satisfaction dans l'accomplissement de son mandat et comptons sur elle pour des échanges d'informations fructueux entre l'hôtellerie et les politiciens.

*Philippe Thuner
Président d'Hôtellerie Vaudoise*

Sommaire

- > 01 Editorial
- > 02-03 Evénements et perspectives
- > 04-05 A l'intention de nos hôtes
- > 06-07 Publicité et promotion
- > 07 En direct du web
- > 08-09 125 ans d'hôtellerie suisse
- > 10 Créativité
- > 11 Bienvenue aux députés
- > 12-13 Combien dans la balance?
- > 13 Actualissimo
- > 14 L'hôtellerie dans l'actualité
- > 15 Formation professionnelle
- > 16 Des femmes... des hommes...



Félicitations à Martine Fiora!

Suite aux élections du 11 avril, Hôtellerie Vaudoise est heureuse de compter désormais parmi ses membres une députée au Grand Conseil en la personne de Martine Fiora-Guttmann, hôtelière (Hôtel Crystal, Lausanne), diplômée de l'Ecole hôtelière de Lausanne. Engagée activement en politique depuis plus de dix ans, notre consœur est entrée au Conseil communal de Lausanne en 1995 et l'a présidé en 2003. Martine Fiora-Guttmann assume également la présidence de l'Association des commerçants lausannois (ACL). Sa motivation est de défendre un canton où chacun pourra vivre agréablement en tenant compte des impératifs économiques, moteur d'une société équitable. Parmi ses buts, figurent en particulier l'amélioration des relations Canton-Communes afin que le citoyen retrouve toute sa fierté d'être vaudois et le soutien au développement de l'emploi, de l'économie et du tourisme.

Euro 08: «Suisse. Un plus à découvrir»

Le tourisme suisse est aux avant-postes pour promouvoir notre pays à l'occasion de l'Euro 08. Il en va de la bonne image de la Suisse et du succès de l'impact touristique de cet événement sportif.



Le Conseil du tourisme suisse, le délégué du Conseil fédéral pour l'Euro 08, Benedikt Weibel, et le président de Suisse Tourisme, Dick F. Marty, ont présenté leur plan d'action sous le slogan «Suisse. Un plus à découvrir» (cf. logo) qui sera utilisé dans une campagne promotionnelle unifiée à l'échelle inter-

nationale. Il s'agira non seulement de réussir l'organisation parfaite des 15 matchs figurant au programme helvétique dans les villes de Bâle, Genève et Zurich, mais d'impliquer toute la population, toutes les infrastructures et tous les services liés à l'accueil de nos hôtes étrangers. Les activités sportives ne seront en effet qu'un aspect de l'organisation, l'événementiel attendu à cette occasion devant leur servir de «programme social» et de respirations récréatives.

L'hébergement lié à l'Euro 08, défini par l'UEFA, impliquera 18 hôtels en Suisse, dont dix en Romandie; quatre établissements ont été choisis dans le canton de Vaud: le Beau-Rivage Palace et le Lausanne Palace à Lausanne, le Royal Plaza à Montreux et le Mirador Kempinski au Mont-Pèlerin.

Carpe Diem Wellbeing Award 2007

Grâce à son spa, le Beau-Rivage Palace de Lausanne s'est vu attribuer une nouvelle distinction: l'«Hôtel bien-être de l'année».



Ce choix a été fait par les éditeurs et les lecteurs du guide «Carpe Diem Wellbeing», publié par le producteur de boissons du même nom; le palace d'Ouchy, reconnu ainsi comme le meilleur établissement de bien-être de Suisse, est décrit comme «une résidence hors classe avec une luxueuse oasis de détente et un haut-lieu gastronomique». Ouvert il y a un peu plus d'une année, le spa «Cinq Mondes» a été examiné sous plusieurs angles: attraits des installations, qualité de l'offre, compétence du personnel et sens général de l'hospitalité.

◀
Lors de la remise de la distinction, de g. à dr.: Alexandra Hermann (Carpe Diem Communication), Michael Reinartz (éditeur du Carpe Diem Guide), François Dussart (directeur général du Beau-Rivage Palace) et Stéphane Reumont (responsable du spa du BRP).

Photo: Anthony Demierre

Questions en forme de perles

Combien de fois les offices du tourisme ne servent-ils pas de bureaux de renseignements! L'OT de Morges nous en dit plus...

Où se trouvent les quais? Pourriez-vous m'envoyer la liste des sociétés locales par SMS? Quelles seront les formes des feux d'artifice du 1^{er} Août? A combien de km/heure souffle le vent Beaufort? A quelle sauce sera apprêté le rôti du menu du Réveillon?

Faut-il ramer sur La Galère? Où trouve-t-on des graines de cannabis? des écrevisses? des protections en plexiglas contre les hirondelles? des cochons d'Inde?...

Les collaboratrices de l'Office, où défilent plus de 20'000 personnes par année, restent bouche bée face aux questions parfois très incongrues des touristes... à Morges comme ailleurs sans doute! Face à ces interrogations farfelues, elles gardent le sourire et, comme le précise Monique Borel, responsable de l'information, «les journées ne se ressemblent pas et on ne s'ennuie jamais; dans tous les cas, nous essayons d'aider chacun dans ses recherches.» Le tout a fait l'objet d'un communiqué de presse d'Ermanno Castelli, directeur de Morges Région Tourisme.

Des 24 heures réussies

Succès d'un événement caritatif et attractif d'envergure

La 9^e édition du Grand Prix BCV24H de Villars, l'un des événements phares de la station des Alpes vaudoises et dont les bénéfices sont versés à diverses oeuvres d'entraide, a vu s'affronter, durant 24 heures non stop, quelque 700 concurrents, skieurs ou snowboarders, répartis en 12

Evénements et perspectives

équipes sponsorisées. Comme à l'accoutumée, de nombreuses célébrités du sport, de la formule 1 et du show-business, étaient de la partie. Cette épreuve n'en est pas moins populaire puisqu'elle réunit des concurrents de tout âge et de tout horizon; plus de 4000 fans les ont encouragés jour et nuit durant les 23'656 kilomètres parcourus autour de la station.

Continental, confraternel et convivial

Les « Anciens du Conti » se sont retrouvés pour le plaisir et le souvenir un dimanche de janvier.

Ils étaient plus de soixante à avoir répondu à l'invitation de Yannis Gerassimidis, directeur de l'Hôtel Continental à Lausanne, tous anciens collaborateurs/trices à des titres divers de l'établissement 4 étoiles de la place de la Gare. L'hôtellerie reste une grande famille... et le monde est petit, tant on retrouve de noms connus qui ont transité par le «Conti», l'établissement emblématique du groupe Manz.



Lors de cette 1^{re} Rencontre des Anciens du Conti, six directeurs, actuel et anciens, ont posé pour la photo autour de leur grand patron, soit de g. à dr.: (assis) Yannis Gerassimidis, Caspar E. Manz, Pierre-André Schwarzenbach et (debout) Jean-Claude Gétaz, Pierre-Alain Barras, Nicole Siegrist et Yves Montandon.

Visitez notre site internet

www.hotellerievaudoise.ch

L'offre hôtelière vaudoise devrait s'étoffer

De nouveaux petits et grands établissements sont annoncés, voire déjà en cours de réalisation.

Des projets existent pour des hôtels à Vennes (Aqua-Ecopôle), à Beaulieu, aux Diablerets, à Rougemont, à Villars... sans compter les projets de complexes relevant de l'immobilier de loisirs avec services hôteliers.

- A Saint-Sulpice, le voile a été levé sur la conception du futur «*hôtel de l'EPFL*» prévu sur le campus de Dorigny; il s'agira d'un établissement 3 ou 4 étoiles de quelque 150 chambres, réparties dans trois bâtiments, et doté d'un centre de bien-être. Conçu par l'architecte Jean-Baptiste Ferrari et l'hôtelier lausannois Jean-Jacques Gauer, il bénéficiera du concours de l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) et de l'Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL). L'investissement prévu, de l'ordre de 36 millions de francs, sera entièrement pris en charge par des privés.

- A Roche, entre Villeneuve et Aigle, l'*Hôtel SIOL*, construit par un groupe d'investisseurs emmené par Alois Herzog, devrait s'ouvrir au début 2008. Si cette localité de 900 habitants est connue pour son Musée de l'orgue, elle se trouve sur un lieu de passage touristique important et abritera le pôle technologique de la société Del West qui devrait drainer, lui, une clientèle d'affaires. L'hôtel garni comprendra 24 chambres (60 lits) et cinq appartements.

- A Cossonay, en décembre dernier, la Commune annonçait l'avancement des travaux préparatoires (dont la recherche de financement) d'un projet d'*hôtel garni* de 16 chambres qui s'implantera à l'arrivée du funiculaire, vraisemblablement au printemps 2008.

- A Vevey, l'*Hôtel de Famille*, le 3 étoiles plus que séculaire sis à côté de la Gare CFF, projette d'ajouter une quinzaine de studios avec cuisinette et d'appartements à son offre typiquement hôtelière (62 chambres). Le projet d'extension, destiné essentiellement à une clientèle de longs séjours, serait accompagné d'un programme de rénovation partielle de l'établissement.

- A Château-d'Œx, où l'on déplore la disparition de nombreux hôtels au cours de ces dernières années, le *Roc et Neige* (3 étoiles, 55 chambres, 108 lits), devrait également adapter son offre pour devenir un apparthôtel (après modification du plan partiel d'affectation). L'établissement de demain abriterait une partie hôtelière de 15 chambres et trois appartements (d'une capacité totale de 42 lits) et une partie parahôtelière de 20 appartements mis en vente et, le cas échéant, au bénéfice des services hôteliers.

En bref

ExpoGourmet SA contrôlée par le Groupe DSR

Le Groupe DSR, à Morges, détient désormais la totalité du capital-actions de la société ExpoGourmet SA, raison sociale créée le 15 décembre 2006 suite aux modifications apportées à la société TR André Curchod SA, filiale du Groupe DSR. Si le siège d'ExpoGourmet SA reste au Grand-Saconnex GE, le centre administratif du Groupe DSR, à Morges, assume la gestion des ressources humaines, le service des finances et de l'informatique ainsi que le département des achats d'ExpoGourmet, en charge notamment de la restauration de Beaulieu-Lausanne et de Geneva Palexpo.

Château d'Ouchy: rectification

Une erreur s'est glissée dans notre article consacré la rénovation du Château d'Ouchy par la Société de la Loterie Romande; les travaux de rénovation entrepris représenteront un investissement d'un peu plus de 10 millions de francs (et non 200 comme malencontreusement écrit!). La réouverture de l'établissement rénové est prévue pour le printemps 2008.

Quatre brillantes étoiles à Vevey

La cité veveysanne, destination de villégiature et d'affaires, est fière de son nouvel Hôtel du Lac.



Il en impose, le jeune et souriant directeur de l'Hôtel du Lac, Christopher Rudolph (*notre photo*), un peu à l'image du 4 étoiles, revu, rénové et reluisant, rouvert aussi après plus de 24 mois de travaux et que les Veveysans attendaient avec curiosité. Leur patience a été récompensée: derrière ses façades de 1868, l'établissement sis au N° 1 de la rue d'Italie a subi une totale métamorphose. L'architecte veveysan Ernest Burnat et l'architecte d'intérieur Pierre-Yves Rochon (Les Bergues à Genève et le Georges V à Paris) lui ont redonné son lustre d'antan mais dans un esprit du XXI^e siècle, par ailleurs tout à fait digne d'un 5 étoiles.

Confort, bien-être et ouverture sur l'extérieur

La réception a quasiment disparu au profit d'un petit bureau d'accueil, le check-in se faisant en chambre. Le grand «lounge» du rez-de-chaussée a été avantageusement remplacé par trois salons très feutrés (moyen-

oriental, contemporain et asiatique). Le restaurant (60 places) s'ouvre sur la terrasse dominant le parc et la piscine; il se veut, à l'instar de la grande Salle viennoise (150 places en formation banquet!), le trait d'union avec la population, grâce à son accessibilité et à sa politique de prix. Trois salles de séminaires modulables (60 places) illustrent la vocation de la maison dans ce domaine. Et le spa - demandé par la clientèle alors qu'il n'était pas primitivement prévu dans un programme de rénovation ascendant finalement à 16 millions de francs - renforce incontestablement le niveau de l'offre.

Un futur membre des Relais & Châteaux?

L'Hôtel du Lac a redimensionné sa partie hébergement qui compte maintenant 50 chambres et suites à la fois spacieuses et très feutrées (avec 400 programmes de TV!). Ce raffinement est à la mesure de l'établissement, candidat à la prestigieuse chaîne des Relais & Châteaux qui lui irait comme un gant. Dans cette optique, Christopher Rudolph, natif de la Tour-de-Peilz, directeur auparavant de l'Hôtel berlinois Adlon Kempinski (siège de la Fifa), s'est entouré d'une équipe de 35 personnes à plein temps et 10 à temps partiel, dont son épouse Nadège, en charge des relations humaines, diplômée comme lui de l'EHL, Carmine d'Onofrio, sous-directrice, et un chef de cuisine, Fabrice Taulier, qui fait montre de nombreux atouts pour conquérir la clientèle gourmande de l'Hôtel du Lac.

Club Med, le «village-palace»

Des raisons d'investir en Suisse et dans l'un des plus beaux sites du Club.

Spectaculaire opération de rénovation au Club Med de Villars (500 chambres) rouvert au début de cet hiver par le PDG de la grande société française, Henri Giscard d'Estaing. Au prix d'un investissement de l'ordre de 16 millions de francs, on lui a notamment ajouté - standing oblige - un centre wellness avec sauna, hammam et fitness, ainsi qu'une piscine extérieure chauffée. On en a profité pour améliorer aussi la partie logement et pour remettre à neuf le bâtiment du personnel, dans le voisinage immédiat, où sont logés 170 employé(e)s.

Le Club Med de la station des Alpes vaudoises est désormais au même niveau que son homologue de St-Moritz et arbore quatre tridents, soit le maximum dans la classification propre aux 83 villages dispersés dans le monde. Il sera aussi le seul «village» de Suisse ouvert en été. Les responsables du club savent pertinemment la valeur de ce pays dans leur offre générale, il représente d'ailleurs le troisième marché du monde après la France et la Belgique. Aucun problème de remplissage pour ce site du Club Med prisé par la clientèle internationale: une situation révélatrice de l'attrait que représente la Suisse traditionnelle lorsqu'on y met son offre au goût du jour!

La CGN reste l'attraction N° 1 du Léman

La première flotte de Suisse fait tellement partie du paysage que l'on en oublie ses extraordinaires atouts.

C'est une évidence: le tourisme suisse (et lémanique a fortiori) ne serait plus tout à fait le tourisme suisse sans ses grand vapeurs blancs; peut-être relèvent-ils d'une imagerie helvétique très traditionnelle, ils n'en restent pas moins une constante de l'offre touristique

et la manifestation quotidienne d'un moyen de communication qui n'a rien perdu de son attractivité auprès des étrangers, à commencer par sa flotte Belle Epoque, la plus grande du monde! A condition bien sûr qu'on adapte ses infrastructures - assimilables d'ailleurs à de l'industrie lourde en raison de leur coût - aux exigences de la clientèle.

La CGN, après une période longue et difficile, l'a bien compris, elle qui a justement titillé les pouvoirs publics, suisses et français, et tous les amis de la navigation lacustre. Aujourd'hui, la compagnie compte 10'000 actionnaires, une vingtaine d'unités et 160 employé(e)s; elle devrait transporter cette année 1,7 million de passagers et réaliser un chiffre d'affaires dépassant les 17 millions de francs. Mais ce qui permet aussi de dynamiser ces «transports publics lémaniques» réside dans le lancement de nouveaux bateaux, plus

petits, mais modernes, rapides, confortables et efficaces, à l'image des Navibus qui seront mis à l'eau en 2007 et autres projets de navette Suisse-France... pour ne pas parler du «palace flottant» qu'un important actionnaire genevois rêve de lancer un jour! Dans l'immédiat, la CGN songe plutôt à augmenter son capital de 4 millions de francs en juin de cette année.



A l'intention de nos hôtes

Une ville où il fait bon vivre

Yverdon-les-Bains au centre d'une enquête scientifique de marketing urbain qui en montre l'amour que lui portent ses habitants...

La Haute école d'ingénierie et de gestion d'Yverdon-les-Bains a mené une étude auprès de la population de cette ville, la deuxième du canton avec ses 25'500 habitants, qui en conclut qu'avec son lac, sa plage et ses bains thermaux en particulier, les gens la trouvent chaleureuse, accueillante, conviviale et paisible (nonobstant certains actes isolés d'incivilité et de violence). Ces adjectifs sont idoines aussi en matière d'accueil touristique, preuve en est le regain de dynamisme dont font preuve l'hôtellerie yverdonnoise - qui réalise plus de 73'000 nuitées par an - et le Centre thermal à la fête durant ce dernier hiver, météo oblige!

Divers éléments de la cité thermale séduisent également les habitants, sans doute aussi leurs hôtes: le centre historique avec son château, les rues piétonnes et la célèbre place Pestalozzi, ainsi que l'offre commerciale et la facilité de circulation (parkings, etc.). Les rives du lac sont déjà très appréciées, mais la population attend beaucoup du plan d'aménagement des anciens terrains de l'Expo.02 où vont se réaliser très prochainement des installations sportives d'envergure (piscine, pis-

tes d'athlétisme, terrains de sport ouverts à tous, etc.), une buvette au bord de l'eau, un vaste espace pour les enfants, un cinéma open air, un théâtre d'été et même un champ de tournesols... au total 20 hectares voués à la détente, à la nature et à l'animation douce.

D'autres infrastructures concourent à la qualité de vie et d'accueil d'Yverdon-les-Bains, parmi lesquels il faut citer le Centre de congrès et de spectacles de la Marive, avec ses salles de 50 à 900 places et bien sûr Y-Parc, le parc scientifique et technologique qui draine toute une clientèle d'affaires. La cité se profile également comme un important pôle de formation d'importance romande depuis le récent regroupement de la Haute école de gestion (HEG) et de l'Ecole d'ingénieurs de l'Etat de Vaud (EIVD) qui forment aujourd'hui la Haute école d'ingénierie et de gestion (HEIG) du Nord vaudois; si l'on prend encore en compte les autres centres régionaux de formation professionnelle en place, ce sont quelque 5'000 étudiants que l'on dénombre chaque jour à Yverdon-les-Bains.

La table Vaud le plaisir

Une région cotée et étoilée sans nulle autre pareille.

L'OTV, dans un récent communiqué de presse, met à bon escient en exergue la réputation du Pays de Vaud, «l'une des régions les plus réputées, à l'échelle mondiale, pour les arts de la table». En nul autre endroit, on ne trouve une telle densité de restaurants prestigieux, étoilés par le guide Michelin ou toqués par le Guide GaultMillau. Les guides 2007 précités le confirment: dans le seul canton de Vaud, 81 établissements cumulent respectivement 22 étoiles et 1123 points. Ce qui est de bon augure si l'on sait que les plaisirs de la table figurent parmi les cinq motivations de séjour les plus souvent citées par nos hôtes... Les guides plus régionaux (Le Coup de fourchette, La Suisse gourmande, etc.) mentionnent également de nombreux restaurants et auberges fleurant bon l'authenticité, le charme et la qualité de l'accueil, si recherchés par les touristes.



Le Centre thermal et les six hôtels membres d'hotelleriesuisse et d'Hôtellerie Vaudoise: Grand-Hôtel des Bains, La Prairie, Hôtel du Théâtre, Motel des Bains, Expo Hôtel et Hôtel du Lac.
Photos: José Seydoux

«Vin Vaudois», une marque générique unique

En première suisse, les six régions vitivinicoles vaudoises et leurs 28 appellations se réunissent sous une même marque.

Sous l'égide de l'Office des vins vaudois (OVV), qui n'en fait pas encore une obligation mais une recommandation, la marque «Vins Vaudois» chapeaute désormais toute la production du canton: c'est le premier vignoble suisse à se doter d'un tel outil de communication et l'OVV s'apprête à investir 300'000 francs pour affirmer son identité et promouvoir la nouvelle marque. Les raisons sont simples: une forte concurrence, l'ouverture des frontières et leurs conséquences sur les produits indigènes, la déréglementation, les contraintes légales, un besoin de cohé-

rence en matière de marketing. «Dans un contexte international de marché macro-économique, force est de constater que nous ne pouvons plus nous permettre d'être petit, de disperser nos forces et de nous présenter dans une anarchie de visuels totalement obscurs pour le consommateur final», argumente Robert Crüll, directeur de l'OVV. D'où l'idée du «parapluie» qui recouvre tout le patrimoine géographique symbolisé par un logo créé par le graphiste Oscar Ribes (le même que pour Alinghi, ce qui est de bon augure).



Le logo «Vin Vaudois» sera décliné de multiples façons au cours des campagnes promotionnelles de l'OVV.

Projet-pilote bis pour Enjoy Switzerland

La station de Leysin et la Région Nyon participent au deuxième projet initié par Suisse Tourisme.

Après les Diablerets, première station romande à avoir participé à Enjoy Switzerland (Accueil suisse) qui constitue en quelque sorte un banc d'essai pour développer un système de management de la qualité des services et prestations touristiques, Leysin et Nyon figurent parmi les six destinations du nouveau programme lancé en 2007 et étalé sur deux ans.

Le projet vise à optimiser les prestations de toute la chaîne de l'accueil et des services en fonction des besoins de la clientèle et d'améliorer aussi la collaboration entre les

prestataires, tout en sensibilisant la population à l'importance du tourisme et à ses devoirs vis-à-vis des hôtes.

Suisse Tourisme oeuvre auprès des acteurs du tourisme au niveau national, tandis qu'au niveau local et régional chaque destination, sous l'égide d'un chef de projet, a pour mission de superviser et de coordonner toutes les opérations. Cette tâche est dévolue à Leysin à Pierre-Alain Morard, ancien directeur de La Gruyère Tourisme, et à Nyon à Jean-Pierre Pralong, géographe.

Goût 2007

La Semaine du Goût attend vos inscriptions.

Sous l'égide de l'Association pour la promotion du goût (APG), la prochaine Semaine du Goût aura lieu, avec plus de 1000 événements sans doute, du 13 au 23 septembre 2007. Cette année, l'APG propose 12 catégories d'événements, dont le plat du goût et la visite dégustation. Tout hôtelier, restaurateur ou autre organisateur sensibilisé par cette opération peut proposer son événement en s'inscrivant, d'ici au 5 mai 2007, à l'APG, case postale 196, 1000 Lausanne 6, ou sur le site Internet www.gout.ch.

Le Parrain de la Semaine du Goût 2007 sera Georges Wenger, le grand chef du Noirmont, tandis que la Ville suisse du Goût 2007 sera Grandson qui fêtera cette distinction du 21 au 23 septembre dans sa bourgade médiévale par un grand marché du terroir.

hoteljob

Pour la saison printemps-été ou plus, de nombreux candidats qualifiés attendent de mettre leurs compétences au service de vos hôtes!

*N'attendez pas!
Contactez hoteljob,
votre service de placement!*

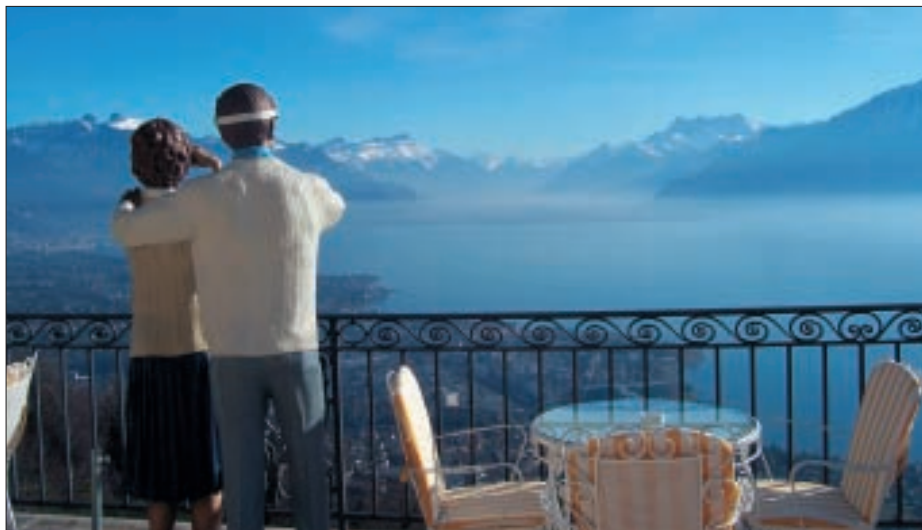
Marie-Claire Rossi
hoteljob, Lausanne
Tél. 021 320 28 76



Bureau de placement
Rue des Terreaux 10
CP 7507, CH-1002 Lausanne
Téléphone 021 320 28 76
Téléfax 021 320 02 64

Publicité et promotion

Rencontrés au Mirador Kempinski



Un nouveau couple de touristes admirant le bleu Léman et les Dents du Midi, un peintre, un jardinier, deux hommes d'affaires, un grand-père et son petit-fils, d'autres encore... autant de personnages rencontrés fortuitement à l'Hôtel Mirador Kempinski, au Mont-Pèlerin. Plus vrais que nature s'ils n'étaient l'oeuvre du sculpteur américain Seward Johnson qui a signé une douzaine de statues en bronze, grandeur nature, que l'on peut admirer à l'intérieur et à l'extérieur du 5 étoiles des hauts de Vevey...

Photo: José Seydoux

En bref

Guide suisse des hôtels 2007

En complément de la liste publiée sur le website www.swiss-hotels.com, le Guide suisse des hôtels 2007, version papier, a été tiré à 50'000 exemplaires. Il mentionne et décrit en quatre langues (français, allemand, italien et anglais) tous les hôtels membres d'*hotelleriesuisse*; il contient également des informations détaillées sur les prix, la classification, les types de spécialisation, les groupes hôteliers présents dans notre pays, les offices du tourisme et les représentations de Suisse Tourisme, ainsi que certains hôtels et restaurants sous direction suisse à l'étranger. Pour se le procurer, il suffit d'aller sur le site:

www.hotellerie-suisse.ch/e-shop.

Un ouvrage sur la station de Leysin

Sous le titre «*Leysin - Sous le soleil exactement*», l'association «Leysin - 50 ans d'une reconversion réussie», que préside René Vaudroz, conseiller national et directeur de Télé-Leysin SA, a récemment publié un ouvrage dû à la plume de Grégoire Montangero.

Consacré à la reconversion de la station médicale, qui s'était fait un grand nom pour ses propriétés, sanatoriums et services contre la tuberculose, en une station touristique et sportive, il évoque une (r)évolution spectaculaire due surtout à la force et à la vision d'un pionnier du tourisme moderne, Frédéric Tissot, hôtelier, promoteur, président d'honneur de la Société suisse des hôteliers, fondateur des institutions sociales *Hotela* à Montreux. Publié dans une version trilingue (français, allemand, anglais), l'ouvrage compte 200 pages et presque autant de photos.

Collaboration touristique intercantonale dans la Broye

Les législatifs des deux communes de Payerne (VD) et d'Estavayer-le-Lac (FR) ont entériné le projet de fusion de leurs deux offices du tourisme. Une association intercommunale chapeautera la nouvelle structure dont le siège juridique a été fixé à Estavayer-le-Lac. Le budget global sera augmenté et le personnel comprendra six personnes au total; les deux sites, proches et complémentaires, n'en auront pas moins logiquement chacune sa direction. Il s'agira de Mélanie Rion, directrice de l'OT de Payerne, et d'Adrien Genier, directeur de l'OT d'Estavayer-le-Lac.

Sur le web

De la valeur des websites

Internet est un moyen de communication écrite instantanée nécessitant une gestion quotidienne.

Nombreuses sont encore les entreprises touristiques, en particulier les hôtels qui n'ont pas compris le bon usage (= image, information, efficacité, convivialité) qu'elles pourraient faire de leur website. La sophistication technique ou graphique ne remplace pas la simplicité et la qualité des messages à communiquer. Force est de constater que de nombreux websites sont lacunaires et manquent de personnalité; par exemple, ils ne disent souvent rien des femmes et des hommes qui oeuvrent au sein d'un établissement - petit propriétaire ou directeur, chef de cuisine, etc. - alors que ces données sont extrêmement prisées des clients potentiels d'un hôtel, surtout s'il s'agit d'une PME qui se veut personnalisée et chaleureuse!

De surcroît, nombre de websites ne sont pas actualisées, véhiculant des informations dépassées, alors qu'il s'agit de la première source d'informations pour la clientèle... et pour la presse. Une telle déficience pourrait obliger cette dernière à avertir ses lecteurs selon une formule consacrée: *La Rédaction décline toute responsabilité en cas d'information erronée, dépassée ou désuète*. Mieux vaut disposer d'un website offrant des infos de première fraîcheur!

«Dynamic Packaging»

L'outil de réservation de Villars

La station de Villars/Gryon a lancé, cet hiver, un nouvel outil de réservation globale de services en ligne sous le nom de «Dynamic Packaging». La difficulté d'organiser soi-même un séjour, en raison de «sites web livrant une information incomplète ou erronée» et des tracasseries inhérentes à l'arrivée dans une station au début des vacances, a incité les instances touristiques de la station des Alpes vaudoises à concevoir et à lancer un système permettant, par le biais du website www.easy-booking.ch ou www.villars.ch, de réserver tous les produits de la chaîne des prestataires: hôtel, abonnement de remontées mécaniques, ski-pass, moniteur de ski, matériel de location, restaurants... D'autres stations helvétiques sont en passe d'introduire un tel système.

125 ans d'hôtellerie suisse

Petit voyage dans le temps à l'occasion des 125 ans d'hôtellerie suisse (SSH) 1882-2007

hotelleriesuisse/Société suisse des hôteliers - dont Hôtellerie Vaudoise/ACVH est l'une des sections cantonales - fête en 2007 un de ces anniversaires historiques que l'on ne célèbre plus que tous les quarts de siècle après leur centenaire. L'association faitière de l'hôtellerie helvétique a placé cette année commémorative sous la devise «125 ans d'esprit pionnier et novateur».

En 1882, 169 hôteliers fondaient à Berne leur association; son objectif était de «préserver l'unité, l'ouverture et la solidarité tout en tenant compte de la liberté d'entreprise, de l'autonomie et de l'indépendance des membres». Aujourd'hui, si la branche touristique en Suisse pèse 23 milliards de francs, l'hôtellerie, à elle seule, réalise un chiffre d'affaires de 8,6 milliards et emploie environ 250'000 personnes. L'esprit d'il y a 125 ans est resté le même et toujours placé sous le signe de la vision et de l'innovation. Un exemple? L'association qui réunit les chefs d'entreprise de la branche a élaboré un programme pour une hôtellerie suisse compétitive. En tant qu'industrie d'exportation qui ne peut être délocalisée, notre hôtellerie souffre particulièrement du niveau élevé des coûts et des prix dans notre pays. Comme remède

contre ce problème, imputable à une réglementation excessive, un isolement et un protectionnisme excessifs, *hotelleriesuisse* conseille une déréglementation, une libéralisation et une politique d'ouverture sans compromis.

Se tournant résolument vers l'avenir au travers de produits novateurs, l'association publiera cette année une étude - réalisée par l'Institut Gottlieb Duttweiler - sur les principales tendances du marché hôtelier dans le but de dresser un portrait de l'hôtellerie helvétique en 2020. Différentes manifestations sont prévues cette année pour partager cette fête d'anniversaire avec les milieux politiques, économiques et sociaux; la cérémonie officielle des 125 ans aura lieu à Berne le 22 novembre 2007.

Quelques dates de 1882 à 2007

- 1882 Fondation de la Société suisse des hôteliers (SSH)
- 1882 Ouverture du tunnel du St-Gothard
- 1891 Mise en service du chemin de fer Viège-Zermatt
- 1892 Création de l'hebdomadaire HOTEL REVUE
- 1893 Ouverture de l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL), la première au monde
- 1898 Inauguration du premier hôtel Ritz, à Paris
- 1917 Fondation de l'Office national suisse du tourisme (ONST), devenu plus tard Suisse Tourisme
- 1925 Création à Genève de l'UIOOT, l'ancêtre de l'Organisation mondiale du tourisme
- 1936 En première mondiale: une loi sur le droit aux congés payés

... et peu auparavant:

- 1864 Organisation par l'Anglais Thomas Cook du premier voyage organisé (à destination de la Suisse)
- 1865 Conquête du Cervin par l'Anglais Whymper
- 1867 Première saison d'hiver en Suisse (à St-Moritz)
- 1875 L'hôtelier Adolf-Rudolf Armleder invente le monte-plats
- 1876 Création de la Cie internationale des wagons-lits... et lancement de la première tablette (suisse) de chocolat au lait



Le Palace-Hôtel de Caux, au-dessus de Montreux, à la fin du XIX^e siècle.

Photo: R. Bugnon, Caux



La «une» du premier numéro de l'Hôtel-Revue, le samedi 12 mars 1892.

125 ans d'hôtellerie suisse

Critiques d'une hôtellerie modèle autour de 1882

*... *Pierre Grellet* remarque que «la Suisse ne se montre plus avec l'ingénuité d'autrefois; elle a pris conscience de l'intérêt et de la curiosité qu'elle éveille; les étrangers cessent peu à peu d'être des hôtes pour devenir une source de revenus.»

*... *Ernest Renan*, en 1874, ne semble apprécier ni les hôtels, ni leur hospitalité organisée: «Malheureusement, les hôtels, les pensions gâtent bientôt cela. Dans vingt-cinq ans, la région alpestre de la Suisse ne sera qu'un vaste hôtel garni!»

*... *Gustave Flaubert*, lui non plus, n'apprécie pas outre mesure, plutôt insensible aux beautés de l'Helvétie et à ses qualités propres. Il écrit en 1874 à sa nièce Caroline: «Ce qu'on boit et ce qu'on mange en Helvétie est effrayant. Partout des buvettes, des restaurations. Les domestiques ont des tenues irréprochables: habit noir dès 9 heures du matin; et comme ils sont fort nombreux, il vous semble qu'on est servi par un peuple de notaires, ou par une foule d'invités à un enterrement: on pense au sien, c'est gai.»

*... *Eugène Rambert*: «On se rend compte que l'apport du tourisme, sur le plan matériel, a plutôt tendance à affecter la qualité de l'accueil et surtout à lui faire perdre de son authenticité et de sa spontanéité. (...) La Suisse a le redoutable honneur, au XIX^e siècle, d'être un pays d'accueil: c'est un besoin réel, profond, qui crée aux pays que la nature a fait plus beaux que les autres, particulièrement aux pays de montagne, une mission à remplir. A eux le soin de délasser l'humanité fatiguée, de conserver une place dans la vie aux exercices fortifiants, et de sauver une liberté qui s'en va, étouffée dans les engrenages sans fin d'une civilisation de plus en plus complexe et exigeante, la liberté de la fantaisie et des moments imprévus.»

*... *Guide Baedeker* (1889): «En cas de séjour prolongé dans un hôtel, se faire donner sa note tous les 2 ou 3 jours. Il arrive qu'on y porte des dépenses que l'étranger n'a pas faites ou que l'addition n'est pas juste.»

*... *César Ritz*: «C'est uniquement par les dimensions et par le style que l'hôtel diffère d'un intérieur familial, ou qu'un hôtel diffère d'un autre.» C'est aussi par les hommes qui

le dirigent, tant s'en faut, dans la mesure où eux seuls sont à même de «veiller au bien-être des personnes vivant sous leur toit.»

*... L'enseignement de Ritz (1850-1918) souligne l'engagement primordial et personnel de l'hôtelier dans une relation humaine qui constitue un traité de psychologie à elle toute seule.

* *Extraits de «L'hospitalité à l'accueil - Pour une meilleure approche de l'homme par le tourisme», de José Seydoux, thèse de l'Université d'Aix-en-Provence publiée aux Ed. Delta & Spes, Lausanne, 1983.*

▼ César Ritz



XXI^e siècle: an 7

La Société suisse des hôteliers, devenue hôtellerie suisse, est depuis sa fondation la principale organisation professionnelle nationale dans son secteur; en 2007, elle réunit 3350 membres, dont 2300 hôtels qui génèrent plus de 80% des nuitées enregistrées en Suisse. Elle regroupe 21 associations hôtelières régionales ou cantonales totalisant plus de 100 sections.

Tâches- clés:

- Classification officielle des hôtels (étoiles)
- Guide suisse des hôtels
- Défense des intérêts politiques et économiques des hôteliers au niveau fédéral
- Etablissement sous forme paritaire de la convention collective nationale de travail (CCNT) pour tous les hôtels, restaurants et cafés de Suisse
- Développement de ses propres institutions sociales, au nombre de cinq, sous le même toit (HOTELA)
- Formation professionnelle à tous les niveaux, de l'apprentissage à l'Ecole hôtelière HES-SO (Ecole hôtelière de Lausanne)
- Service de conseils pour les chefs d'entreprise de la branche touristique
- Edition de l'hebdomadaire *hotel+tourismus* revue (htr) destiné à l'ensemble du secteur du tourisme réceptif

Une hôtellerie en plein Accord avec la Suisse

Le groupe Accor annonce sa progression et son essor dans notre pays.

La presse s'est fait l'écho des déclarations de Georges Schneider, directeur général d'Accor Suisse, à Crissier, dont il ressort que le groupe français (groupe mondial avec 4000 établissements et premier groupe européen) caresse divers projets d'extension en Suisse.

Accor commercialise les marques suivantes en Suisse: Sofitel, Mercure, Novotel,

Suitehôtel, Ibis, Etap et Formule 1. Cette offre correspond actuellement à 35 hôtels représentant une capacité totale de 3900 chambres et un effectif de 895 collaborateurs. Le groupe projette de porter sa capacité d'accueil à 6'000 chambres d'ici 2010 par de nouvelles enseignes, notamment, en ce qui concerne la Suisse romande, à Lausanne et à Genève.

A défaut de flocons, les bonnes idées tombent du ciel...

Grâce à l'imagination et à la créativité, entreprises et organisations touristiques doivent, bien souvent, faire contre mauvaise fortune bon coeur. Pour contrer les caprices célestes par exemple...

> Quand le manque de neige stimule les esprits

On ne va pas évoquer ici tous les programmes de remplacement et autres initiatives d'animation que les stations - OT, remontées mécaniques et hôtels en particulier - ont lancés cet hiver pour pallier les carences de la neige. En plus de stimuler la recherche d'idées pour occuper les hôtes et agrémenter leur «séjour de neige», tous les efforts accomplis dans ce sens montrent bien la nécessité d'élargir et de diversifier l'offre hivernale dont l'évolution suit une pente glissante. Les centres thermaux de Lavey et d'Yverdon- (les Bains), mais aussi les cinémas, les piscines et patinoires couvertes, de même que les spas d'hôtel et les fitness ont été à la fête. Puis le soleil printanier a favorisé les randonnées...

> Du pub à l'école... ou vice-versa

Un groupe d'étudiants de la Haute école zurichoise de Winterthur a ouvert, au début 2007, un pub anglais sous l'enseigne «Break Even» («seuil de rentabilité» en français), une véritable «start-up» d'application dans la mesure où l'exploitation de cet établissement sis à la Technikumstrasse 46 débouchera sur le lancement de cours à option de management d'établissement public, business plan, étude de marché, etc. Le financement a été assuré par des étudiants, des professeurs et un banquier compréhensif, avec une aide bienvenue de brasseurs suisses et anglais.



> L'Auberg'inn, petit hôtel à grand avenir

D'aucuns connaissent déjà l'engouement que suscitent, en France, les innombrables hôtels-châteaux, manoirs, moulins et autres demeures de charme à vocation hôtelière, fédérés ou non. C'est un peu dans le même esprit qu'un jeune diplômé de l'Ecole de tourisme de Sierre, Jérôme Poffet (25 ans), a créé L'Auberg'inn dans une maison du début du XVIIe siècle qui fut celle du Banneret Jean de Marval dans le centre historique de Neuchâtel. Cinq chambres confort y ont été réalisées; dans un décor éclatant d'authenticité, on y a aménagé des systèmes de lits rabattables à étage, dans l'intention d'y accueillir aussi des familles, jeunes, etc. Exactement le genre de petit tuyau qui fait un malheur sur Internet... qu'on le veuille ou non!

> Vingt-cinq ans d'Hôtellerie Familiale

Un quart de siècle pour le groupement français de l'Hôtellerie Familiale dont le Guide comprend 385 établissements: il a le mérite de mettre en exergue toutes les valeurs premières de l'hôtellerie autour de la passion et de l'hospitalité, de l'hôtel non classé au «4 étoiles». Son manifeste en atteste, véritable bible du mouvement au travers de dix sens, fortement menacés aujourd'hui dans le secteur de l'accueil: l'esprit familial, la tradition hôtelière, l'indépendance professionnelle, la confraternité, la rencontre humaine, l'économie, l'authenticité, l'engagement, la proximité... et, pour terminer, le «beau métier». On a hélas tendance à oublier de les conserver et de les enseigner

> Libre parcours pour les hôtes des TPG

Genève Tourisme annonce qu'un titre de transport unique, baptisé «Geneva Transport Card», est désormais remis gratuitement à tous les hôtes de l'hôtellerie genevoise, mais aussi des auberges de jeunesse et des campings, et ce pour toute la durée de leur séjour. Cette initiative d'envergure est de nature à faciliter grandement les déplacements de la clientèle touristique sur le réseau des Transports publics genevois (TPG). Elle devrait faire école ailleurs dans la mesure où les visiteurs d'une ville sont la plupart du temps confrontés à un véritable casse-tête

pour accéder rapidement aux lignes de transports urbains. L'initiative genevoise a été rendue possible grâce à une modification de la loi sur le tourisme (taxe de séjour).

> Une profession touristique par excellence

Le canton de Neuchâtel développe avec succès une formation de «guide-interprète du patrimoine» exercée à titre complémentaire par des personnes dès 18 ans déjà titulaires d'un CFC. L'interprétation du patrimoine - en fait un véritable service après-vente à offrir à la clientèle touristique - consiste à faire découvrir à un public non spécialisé le patrimoine géographique, historique, architectural, culturel et même gastronomique d'un site. Les compétences professionnelles des guides-interprètes du patrimoine, partenaires des professionnels du tourisme, devraient bientôt faire l'objet d'un brevet fédéral, simple confirmation d'une profession tendant à mieux intégrer les hôtes extérieurs dans le processus de découverte d'une région. En vertu de la notion élargie de l'accueil.

> Créativité gourmande bienvenue

Sous le slogan «Savoir-faire et tradition», la Chocolaterie Villars, à Fribourg, a lancé récemment un produit inédit et correspondant bien à la vocation de cette maison spécialisée dans la fabrication du chocolat à l'ancienne de haute qualité... et si prisé des Suisses et de leurs hôtes du monde entier: les «Larmes d'Edelweiss» sont un chocolat au lait fourré à la liqueur de cette fleur mythique de nos Alpes, né de la rencontre du chocolatier fribourgeois et de deux Neuchâtelois, un pharmacien et un oenologue! Ce délice est produit à partir d'extraits de la plante cultivée



dans des plantations biologiques des montagnes du Valais. Une façon de se délecter des attraits d'une fleur protégée... à consommer ainsi sans modération!

Bienvenue aux députés

Un dialogue s'est instauré avec les députés de tout le canton

*Hôtellerie Vaudoise poursuit sa politique... à l'égard des politiques en les conviant à des contacts informels qui, durant toute la législature, permettent aux membres du Conseil de direction (CODIR) et du Comité cantonal ainsi qu'aux représentants des sections hôtelières régionales d'entrer en relation avec les députés des différents arrondissements. * L'importance du tourisme (2^e activité économique de notre canton) justifie le renforcement d'un dialogue constructif avec nos élus.*



Nord Vaudois, Broye, Gros de Vaud et Vallée de Joux
(Hôtel de la Prairie, Yverdon-les-Bains, le 7.12.2006)
Autour du président Philippe Thuner, Jacqueline Rostan,
Philippe Cornamusaz et Claude-André Fardel.



De g. à dr.: Elisabeth Delay, Jean-Louis Klaus,
Jean-Marc Chollet, Jacques Pernet, vice-président
d'Hôtellerie Vaudoise, Gisèle Merminod, secrétaire générale
d'Hôtellerie Vaudoise, et Jean-Claude Gogniat.



Est Vaudois - Montreux Vevey Riviera Lavaux
(Astra Hôtel, Vevey, le 15.1.2007)
De g. à dr.: Claudine Amstein et Philippe Leuba en conversation avec Philippe Thuner



De g. à dr.: Jérôme Christen et Jean-René Grin



Danièle Kaeser et Nicolas Ming (Astra Hôtel)



Agglomération lausannoise
(Hôtel Aulac, Lausanne, le 19.02.2007)
De g. à dr.: Olivier François, François Brélaz, Pierre Duc, Jean-Jacques Schilt,
Odile Jaeger Lanore, Francis Thévoz, Jacques Perrin et Claude Demenjoz

Photos: José Seydoux

* Situation antérieure au 11 mars

Combien dans la balance ?

Ces millions générés par l'événementiel...

L'importance en termes économiques des grandes manifestations culturelles, sportives et récréatives scientifiquement démontrée.



● Sous la direction du professeur Francis Scherly, un groupe de travail de l'Unité d'enseignement et de recherche en tourisme (UERT) de l'HEC de Lausanne permet de souligner l'impact socio-économique du *Cully Jazz Festival 2006*. Sur la base de sa 24^e édition en 2006, il est démontré que ce rendez-vous musical et social génère un flux financier de 2,8 millions de francs, ce montant prenant en compte les dépenses des

35'000 festivaliers (1,45 million), les sponsors (0,550 million), la vente des billets, les bénévoles, etc.; quant à l'effet indirect, il est estimé à 0,470 million de francs. Ces chiffres ne prennent pas en compte l'indice de notoriété, autrement dit l'impact de la couverture presse de l'événement... et son coût s'il avait fallu le traduire en espèces sonnantes et trébuchantes.

● Un groupe de travail de la même classe a passé au scanner l'édition du *Red Bull Vertigo 2006* (compétition acrobatique de parapente), à Villeneuve, qui a fait office également de 1^{er} Championnat du monde de la discipline. En plus d'une analyse critique et de six pistes de réflexion pour assurer le développement et la pérennité de l'événement villeneuvois, l'étude montre que les retombées économiques générées à court terme sont de l'ordre de 3,4 millions de francs pour un budget inférieur au million. Les retombées médiatiques télévisuelles internationales sont impressionnantes avec 139 heures de retransmission d'images dans 177 pays!

◀ A Avenches, le *Festival d'opéra 2006* a généré un chiffre d'affaires direct de plus de 5,3 millions de francs, somme à laquelle il convient d'ajouter 3 millions de francs représentant les achats de biens et de services, les investissements et les effets sur les revenus. Le bureau d'études Koslowski + Kaelin, à l'Isle/Villars-Bozon, qui a réalisé cette étude d'impact économique, a également établi que l'événement a donné lieu à 2913 nuitées hôtelières et parahôtelières quant au logement des festivaliers et à 770 nuitées supplémentaires (artistes, chanteurs, musiciens, personnel, etc.) et ce dans les localités d'Avenches, Morat, le Vully et alentours. Pour la nourriture et les boissons, 27'250 festivaliers (soit 74% du total) ont dépensé la somme de 955'000 francs, soit 35 francs par tête.

1941-2005: l'étonnante évolution des nuitées hôtelières

2,3 millions de nuitées en 1941, 3,7 millions en 1964, 2,4 millions en 2005... la conjoncture n'est pas tendre avec l'hôtellerie!

Le Service cantonal de recherche et d'information statistique (SCRIS du Canton de Vaud), sur la base des données fournies par l'Office fédéral de la statistique (OFS), a récemment publié des chiffres intéressants sur l'évolution du mouvement hôtelier dans le canton de Vaud durant ces soixante dernières années. Au bénéfice d'une longue tradition d'accueil, le canton de Vaud enregistrait déjà 2,3 millions de nuitées hôtelières en 1941, mais plus que 1,7 million en 1950, après les années de guerre et d'après-guerre.

La seconde moitié du XX^e siècle a été caractérisée par la haute conjoncture... et ses soubresauts réguliers, chocs pétroliers et problèmes économiques sur les marchés concernés par le tourisme vaudois. Grosso modo, aujourd'hui encore, les étrangers représentent

à peu près les deux-tiers du mouvement hôtelier global et leurs nuitées avaient progressé de 174% de 1950 à 1970, contre 34% seulement pour les nuitées indigènes, exception faite de 1964, l'année de l'Exposition nationale à Lausanne où le nombre total des nuitées dans le canton de Vaud a atteint un pic de 3,7 millions. Le soufflé est ensuite retombé, pour entamer une lente décline, en particulier sous le coup de la récession des années septante: 1,4 million de nuitées étrangères en 1996, 0,9 millions de nuitées suisses. En 2006, les proportions sont à peu près les mêmes (64% d'étrangers, 36% de Suisses) sur un total de 2,453 millions de nuitées. Les années 2006 et 2007 marquent heureusement une réelle reprise sur l'ensemble des marchés.

Progression générale en 2006

Selon l'OFS, la Suisse a enregistré, l'an dernier, 34,848 millions de nuitées dans ses hôtels et établissements de cure, ce qui représente une progression de 5,8% par rapport à 2005; le nombre des arrivées (14,811 millions) a augmenté, lui, de plus d'un million (+7,3%). Le canton de Vaud a dénombré 1,031 million d'arrivées (+5,5%) et 2,453 millions de nuitées (+4,8%); la Suisse, avec 36,3% du total des nuitées, arrivait largement en tête des nationalités, devant la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les Etats-Unis.

Combien dans la balance ?

Phase historique pour le tourisme mondial

Selon l'OMT, la croissance de la demande vit des années sans précédent et espère un nouveau record en 2006.

Le secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme, Francesco Frangialli, a confirmé que, l'année dernière, le tourisme était entré dans une nouvelle phase historique de la croissance enregistrée depuis trois ans: 800 millions d'arrivées internationales en 2005, plus de 840 millions en 2006 et la progression devrait se poursuivre en 2007 à un rythme d'environ 4% pour l'ensemble du monde.

A court terme, les perspectives demeurent

très positives, surtout compte tenu du contexte d'une économie mondiale solide et vu les taux de change favorables qui continuent à encourager les Européens et les Asiatiques à voyager. Sauf accidents de parcours importants, l'activité touristique internationale restera probablement soutenue. Si la croissance de l'Europe (3,1%) semble quelque peu plus modeste, le continent continue de représenter plus des deux-tiers du mouvement mondial.

Classification

Nous publierons, dans notre N° 50 de juin prochain, un article exhaustif sur la nouvelle classification d'hotelleriesuisse, avec une interview de Jacques Pernet, vice-président d'Hôtellerie Vaudoise, membre du comité exécutif d'hotelleriesuisse.

● La Commission de classification d'hotelleriesuisse est désormais placée sous une nouvelle présidence, assumée par Alain Minder, hôtelier d'origine lausannoise, chargé d'animer cette importante commission de l'association faîtière de l'hôtellerie helvétique, formée d'hôteliers et de représentants de Suisse Tourisme et des organismes de protection des consommateurs.

Actualissimo

Le tourisme suisse... politiquement incorrect!

Il y a eu les mesquineries liées au financement de Suisse Tourisme, le scandale de la tentative d'abolition de la statistique fédérale sur les nuitées, la suppression pure et simple de la Commission touristique fédérale - le cordon qui liait le tourisme aux parlementaires -, la déstabilisation des structures de formation professionnelle suite à la promulgation de la Loi sur le marché intérieur... On ne peut pas dire que nos hautes autorités fédérales accordent à notre troisième industrie nationale d'exportation et à son importance socio-économique l'intérêt qu'elle mériterait!

Subrepticement pourtant, et naturellement au nom des sacro-saints principes de libéralisation, sinon de prostitution, face au Dieu Marché, de dérégulation des institutions et de rationalisation d'organismes compétents et éprouvés (j'oubliais les économies d'échelle!), l'administration fédérale tend à s'immiscer, elle, dans les structures de la branche touristique. Tout laisse à penser que l'on se dirige vers une inadmissible mainmise de fonctionnaires technocrates, sis à cent lieues des préoccupations tangibles et quotidiennes des vrais milieux du tourisme - qui en ont surtout la

formation, la culture et la vision -, sur une grande partie de ce secteur.

Dans cet esprit, si les instances touristiques (Fédération suisse du tourisme, Suisse Tourisme, hotelleriesuisse) appellent de leurs vœux la création d'une nouvelle organisation pour la promotion globale de l'image

« Il ne s'agit pas de se fermer la coopération des gens de terrain, dans leurs régions et leurs stations. »

de la Suisse à l'étranger, elles se déclarent opposées à la constitution d'une corporation de droit public et à une intervention de la Confédération au niveau de la direction de la nouvelle entité. Il en va du principe de subsidiarité et de la marge de manoeuvre nécessaire à l'intérêt général du secteur, qui permet par exemple à Suisse Tourisme de conserver une structure de membres privés qui n'est autre que le réseau du tourisme suisse. Or, là également, il ne s'agit pas de se fermer la coopération des gens de terrain, dans leurs régions et leurs stations.

Dernier avatar en date, la tentative de deux parlementaires de vouloir créer une loi fédérale sur le tourisme. Or, de l'avis des mêmes

associations faîtières, le moment est pour le moins mal choisi, en raison de ce qui précède et qui n'est pas encore réglé, et le projet inopportun, d'autant qu'il n'apporte aucune amélioration par rapport à la situation existante. Si les lois sur le tourisme ont évidemment tout leur sens à l'échelon cantonal, une loi fédérale ne résout rien, bien au contraire, et n'apporterait aucune nouvelle solution à l'économie touristique si ce n'est celle d'un carcan de procédures inutiles, sises aux antipodes des conditions cadres libérales souhaitées pour réellement progresser. L'Etat central ferait mieux de faciliter véritablement le financement public/privé des infrastructures touristiques (hôtels, remontées mécaniques, installations sportives, etc.) et accorder des moyens plus substantiels aux organismes de promotion, comme procèdent la France et l'Autriche par exemple, tout en fondant son action sur les compétences humaines et techniques des professionnels du tourisme. Ce serait politiquement plus correct.

José Seydoux

Clin d'œil à un hôtelier comblé

Ancien directeur du Montreux Palace, Hans Wiedemann hérite du célèbre Badrutt's Palace de St-Moritz.

En prenant la direction générale du prestigieux 5 étoiles grison en 2004, Hans Wiedemann - un patron de grande classe alors «perdu» pour l'hôtellerie vaudoise! - se doutait-il qu'il le recevrait en héritage?... Toujours est-il que Hansjürg et Aniko Badrutt, ses propriétaires actuels, ont décidé qu'à leur mort la majorité des actions de leur palace serait offerte à leur directeur général. Indéniablement, la confirmation des qualités et des talents de Hans Wiedemann: «C'est un grand honneur de continuer le travail de Madame et Monsieur Badrutt et j'endosse cette responsabilité avec enthousiasme et une grande fierté. Je suis touché par la marque de grande confiance que me témoignent les Badrutt par ce legs», nous confie-t-il, avant d'ajouter que ce dernier constitue aussi la certitude que le Palace restera un hôtel à l'avenir: «C'est un fait important non seulement pour la destination de St-Moritz en Engadine, mais aussi pour toute l'hôtellerie suisse.»

Fleuron de la grande hôtellerie de luxe et de tradition, le Badrutt's Palace (430 employés en hiver, 230 en été, 165 chambres et suites, 8 restaurants, bars et clubs, spa, boutiques, tennis, etc.) a été inauguré en 1896. D'importants investissements, ces dernières années en particulier, et la griffe de son directeur général lui permettent d'être à la pointe du succès.

Hans Wiedemann et le Badrutt's Palace de St-Moritz.



Quand l'hôtellerie va, tout va!

Heureuse constatation exprimée lors de la Soirée des partenaires mise sur pied par la Société des hôteliers de Montreux-Vevey-Riviera-Lavaux.



Lors de la Soirée des partenaires, de g. à dr.: Harry John, directeur de Montreux-Vevey Tourisme, Rémy Crégut, directeur de Centre des congrès Montreux SA, Bernard Tschopp, président de la Société des Hôteliers de Montreux-Vevey-Riviera-Lavaux, Laurent Wehri, conseiller municipal de Montreux et délégué au tourisme, et Pierre Salvi, syndic de Montreux.
Photo: José Seydoux

En date du 7 février, cette soirée traditionnelle a réuni, à l'Hôtel Royal Plaza de Montreux, que dirige Hansueli Egli, tout le gratin politique, économique et touristique de la région, sans oublier de nombreux candidats au Conseil d'Etat et au Grand-Conseil, tous accueillis par Bernard Tschopp, président de la SHMVRL; celui-ci ne cacha pas sa satisfaction et celle de ses pairs, au terme d'un exercice 2006 très bénéfique, puisqu'il s'est soldé par une augmentation des nuitées hôtelières de l'ordre de 11%.

La promotion des hôtels et du Centre de congrès ainsi que de Montreux-Vevey

Tourisme a été plus importante que par le passé, et les bons résultats enregistrés sont aussi le résultat d'un engagement plus marqué des partenaires du tourisme. L'avenir se présente sous d'heureux auspices: «Nous sommes confiants et réalistes pour l'année 2007 après trois ans de progression», a déclaré B. Tschopp, tout en soulignant l'importance des grandes manifestations qui renforcent l'image de toute la Riviera et en se félicitant de tout ce que pourront apporter la future loi vaudoise sur l'aide au développement économique et touristique et la politique de marketing urbain et de city management de Montreux-Vevey.



Formation professionnelle

Cérémonies de fin d'études à l'EHL

En décembre dernier, 186 étudiants de l'Ecole hôtelière de Lausanne ont reçu leur diplôme.

Ces cérémonies de promotions se sont déroulées en trois phases:

- **Programme Master in Hospitality Administration (21 étudiants)**

(1 an et demi de cours en études postgrades)
Major de promotion: **Urs Grimm** (Suisse)

- **Programme Gestion d'exploitation hôtelière (47 étudiants)**

(deux semestres sur le campus, un stage de six mois en entreprise)
Major de promotion: **Pietro Inselmini** (Suisse)

- **Programme Hautes études en hôtellerie et professions de l'accueil (118 étudiants)**

(HES + Bachelor of Science in International Hospitality Management)

Major de promotion:

Alexander Kravstov (Russie)

Lors du semestre d'automne 2006, l'EHL comptait 1598 étudiants (dont 420 en stage), soit 1026 pour le programme HES, 154 pour le programme Gestion d'exploitation hôtelière et 43 pour le Master. Répartition par langue: 770 en section française et 828 en section anglaise. Répartition par sexe: 825 femmes et 773 hommes. La Suisse représentait 46% de l'effectif total, devant la France et l'Allemagne, sur 85 nationalités représentées. Durant la première semaine de février, l'EHL a accueilli 244 nouveaux étudiants; à l'heure actuelle, elle abrite sur son campus 1'618 étudiants de 89 pays.

Cours d'été à l'EHL

Le succès du «Summer Programm».

Pour la 27^e année, l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) mettra sur pied une session de cours d'été en anglais (Lausanne Executive Education - Summer Programme 2007) du 18 juin au 14 juillet 2007. Ces cours à dimension multiculturelle, suivis l'an dernier par des participants de 32 pays, s'adressent essentiellement à des chefs d'entreprise et cadres de l'hôtellerie et du secteur de l'accueil en général. Dispensés sous forme de modules de trois jours, ils concernent avant tout les branches opérations, finances et marketing, direction des relations humaines; des cours du soir seront consacrés, cette année, au domaine des vins et de la cave.

● Infos: andrea.gantner@ehl.ch



Trois cérémonies de promotions ont marqué la fin du semestre Automne 2006 de l'EHL.

En bref

L'EHL remporte le Prix suisse de l'éthique

L'Ecole hôtelière de Lausanne a remporté le Prix suisse de l'éthique 2006 organisé par la Haute école d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud (HEIG-VD). Le jury, dont la présidence d'honneur est assumée par Pascal Broulis, conseiller d'Etat, a récompensé l'école du Chalet-à-Gobet pour ses efforts entrepris depuis 1996 dans le secteur de l'énergie renouvelable.

Le groupe chaleur-force, la centrale solaire photovoltaïque et la petite éolienne vont dans le sens d'un développement durable tout en permettant aux étudiants de l'EHL d'être sensibilisés au respect de l'environnement et aux économies d'énergie.

Le Label Arfor au Grand Hôtel des Bains à Yverdon

L'Association romande des formateurs (ARFOR) a remis sa certification «Label Arfor» au Grand-Hôtel des Bains (4 étoiles S), que dirige à Yverdon-les-Bains Nadine et Peter

Traber. Cette certification récompense des établissements spécialement équipés et performants dans le domaine de la formation et de l'hôtellerie, centres d'affaires et de congrès, etc. L'hôtel yverdonnois s'est beaucoup investi, ces dernières années, dans l'adaptation de ses équipements et services à ce marché très exigeant. Les critères du label ont trait, entre autres, au traitement des demandes des hôtes, au cadre général, à l'agencement et à l'équipement des salles de séminaires, aux services de bar et de restauration, au confort des chambres.

Des femmes... des hommes...

Le meilleur... classé troisième au Bocuse d'or!



On a prétendu qu'il aurait mérité de remporter la palme... Toujours est-il que *Franck Giovannini*, sous-chef du Restaurant de Philippe Rochat, à Lausanne-Crissier, restera le premier Suisse à être monté sur le podium du Bocuse d'or, concours culinaire mondial, qui s'est déroulé en janvier à Lyon en présence de 24 concurrents... et de 3000 spectateurs. Franck Giovannini, assisté de son commis, la jeune *Crystel Cattin* (photo) a obtenu la médaille de bronze pour un plat de flétan de Norvège et crabe royal et un poulet de Bresse, le tout pour 14 personnes et à réaliser en 5 heures et 30 minutes. La médaille d'or a été décrochée par *Fabrice Desvignes* (France), tandis que la médaille d'argent a récompensé *Rasmus Kofoed* (Danemark). Le cuisinier vaudois fait désormais partie de la très sélecte Académie du Bocuse d'or. Un magnifique ambassadeur de la région d'Europe la plus délicieuse au m²!

- La Personnalité de l'année 2007 du MIDEM, la prestigieuse réunion mondiale du marché de la musique, fait aussi honneur à la Suisse puisqu'il s'agit de *Claude Nobs*, fondateur-directeur du Montreux Jazz Festival, qui a reçu sa distinction à Cannes le 22 janvier. On n'oubliera pas, en le citant dans ces lignes, que l'homme qui a su faire

rayonner son pays dans le monde est issu du séraïl: ne fut-il pas, après un apprentissage de cuisinier, comptable puis directeur-adjoint de l'Office du tourisme de Montreux?

- Autre Vaudois qui s'est illustré de brillante et noble façon à l'extérieur de nos frontières: *Christophe Ackermann*, de Grandson, a obtenu la deuxième place du «Mondial du Pain» qui s'est déroulé à Lyon en janvier dernier. Avec sa partenaire, *Nora Jolissaint*, de Courfaivre (JU), il s'est confronté à une douzaine d'équipes, dont l'Italie, gagnante de ce trophée organisé chaque année en l'honneur des artisans de la boulangerie-pâtisserie.

- L'Ecole professionnelle de Montreux a à nouveau servi de cadre au traditionnel Concours du meilleur apprenti-cuisinier vaudois; le jury de professionnels l'a désigné en la personne de *Laurent Art*, de la Lécherette (Alpes vaudoises), en apprentissage à l'Hôtel des Trois Couronnes, à Vevey.

- Le chef du Service cantonal de l'économie, du logement et du tourisme, *Philippe Sordet*, quittera ses fonctions en date du 30 juin prochain, en même temps que *Jacqueline Maurer*, conseillère d'Etat, à la tête du Département de l'économie. M. Sordet rejoindra Edipresse Suisse pour s'occuper des projets du groupe.

- Après trois ans passés dans le palace d'Ouchy, *Vanessa Bourquard Aladag*, responsable relations publiques et communication du Beau-Rivage Palace, a quitté son poste pour se lancer dans un nouveau projet relatif aux voyages et aux événements de luxe. Elle sera remplacée à ce poste par *Alessandra Hemmeler*.

Nouveau président à Villars

Pour succéder à *Pierre Chevrier*, la section de Villars d'Hôtellerie Vaudoise a nommé son nouveau président en la personne de *Dominique Dietrich* (Eurotel Victoria) et désigné *Yves Defalque* (La Renardière) en tant que délégué auprès d'Hôtellerie Vaudoise.

P.P.
1000 LAUSANNE 1
Dépôt en nombre

Agenda

Quelques rendez-vous importants pour le secteur touristique

28 mars 2007

Cours «Sécurité au travail»,
Hostellerie Bon-Rivage, La Tour-de-Peilz

11 avril 2007

Cours «Sécurité au travail»,
Grand-Hôtel des Bains, Yverdon-les-Bains

1/2 mai 2007

Cours de Quality-Coach (niveau II),
Label de qualité, Lausanne

24 mai 2007

Assemblée générale d'Hôtellerie Vaudoise,
Avenches

4-6 juin 2007

Assemblée des délégués d'hotelleriesuisse,
Fribourg

28 juin 2007

Assemblée générale de l'Office du tourisme
du canton de Vaud (OTV), Morges

22 novembre 2007

Journée officielle des 125 ans
d'hotelleriesuisse, Berne

27 novembre 2007

Forum des hôteliers vaudois

Impressum

Bulletin trimestriel d'information édité par Hôtellerie Vaudoise, section cantonale d'hotelleriesuisse, et distribué dans les milieux touristiques, économiques et politiques du canton de Vaud.

«INFOTELLERIE VAUDOISE»: Hôtellerie Vaudoise, avenue d'Ouchy 60, CP, 1000 Lausanne 6
Tél. +41 21 617 72 56 > Fax +41 617 72 27 > info@hotelleriesuisse.ch > www.hotelleriesuisse.ch

Rédacteur en chef: José Seydoux

Impression: Imprimerie Vaudoise, Lausanne

hotelleriesuisse