

# Allocation de M. Guglielmo Brentel, Président hotelleriesuisse, Assemblée générale 2008

## Allocution à propos de l'extension du territoire couvert par l'association des hôteliers

Par votre volonté de créer l'association Hôtellerie Suisse Romande, vous préparez le terrain pour un regroupement de l'hôtellerie suisse occidentale, qui parle d'une seule voix, qui peut apporter son savoir-faire avec professionnalisme et qui acquiert de ce fait plus de poids à tous les niveaux. Hôtellerie Suisse Romande montre la voie et cultive le lien étroit avec la région tout en gardant une vue de l'ensemble – pour le bien de la région et dans l'intérêt de la branche. Au nom d'hotelleriesuisse, je vous félicite pour ce pas important dans l'avenir et je souhaite plein succès à tous les participants pour la réorganisation décidée aujourd'hui !

Mesdames et Messieurs, chers collègues du Pays de Vaud, je suis particulièrement heureux et honoré de vous dire toute l'estime que je vous porte.

Grâce au maintien de la bonne conjoncture et à l'euro fort, nous pouvons tous profiter du tourisme. La crise des 'subprimes' ne nous a pas encore directement touchés, elle reste néanmoins un gros nuage noir qui plane à l'horizon. Va-t-il éclater ou non?

Au lieu de philosopher sur la question, profitons plutôt de cette période favorable pour nous armer contre celle plus difficile qui ne manquera pas de venir, c'est la seule chose que nous puissions faire, nous les petits acteurs dans le marché globalisé. A l'occasion de la première Journée de l'hôtellerie suisse, j'ai pu articuler le chiffre magique de 37 millions de nuitées qui sera atteint durant l'année en cours. Vous savez aussi bien que moi que ce sont surtout les villes qui bénéficient des taux de croissance soutenus. Avec la nouvelle structure de la région Suisse Romande, mise en place aujourd'hui, vous avez créé la base qui permettra aux régions rurales de profiter davantage de cette croissance.

La clé de votre succès ne réside pas dans notre association, mais dans vos qualités en tant qu'hôtière et hôtelier. Il n'y a guère d'autre métier qui réunisse autant de compétences et de talents ! Nous observons de nombreux hôteliers offensifs qui ne craignent pas de relever les défis du marché et de s'adapter aux besoins changeants du client. Grâce à leur capacité d'innovation et leur combativité, ces hôteliers deviennent compétitifs et peuvent résister sur le long terme.

Notre tâche, la tâche d'hotelleriesuisse, réunit trois champs d'activité : il s'agit premièrement de la classification et du marketing, deuxièmement de la politique économique et troisièmement de la formation initiale et continue.

Avec la classification, nous avons franchi un grand pas en avant et nous en sommes particulièrement heureux. L'Assemblée des délégués de lundi a approuvé la nouvelle architecture de la classification.

Cela signifie que nous aurons désormais 3 organes indépendants les uns des autres. Le premier se chargera du déroulement à proprement parler de la classification, le deuxième traitera les recours et le troisième préparera les travaux pour la révision globale suivante. Nous concevons la classification comme une amélioration permanente de la qualité, qui nous permet de rester concurrentiels au niveau mondial. La classification est faite en premier lieu pour l'hôte. Celui-ci veut utiliser la classification pour s'orienter et faire son choix. S'il ne trouve pas le produit adéquat, il est déçu. La classification a aussi pour vocation d'être un système intégré de marketing et de développement de la qualité qui conduit finalement à une optimisation du rendement pour la branche.

Je n'apprécie guère les déclassements, c'est-à-dire retirer des étoiles. Lorsqu'un hôtel 2 étoiles se profile en tant que tel et est bien positionné dans ce segment, il est un produit unique, juste, qui ne devrait pas ensuite rechercher à obtenir une troisième étoile. Les collaborateurs qui y travaillent peuvent être aussi fiers que ceux qui travaillent dans un cinq étoiles. Mais si un hôtel ne remplit pas les critères fixés pour sa catégorie, on devrait lui retirer toutes ses étoiles. Car chaque catégorie possède un niveau de qualité incontesté et donc un marché défini !

A ce propos, j'aimerais mentionner l'étroite coopération scellée il y a deux ans avec Suisse Tourisme. En collaboration avec les professionnels de la commercialisation de notre pays, nous pouvons vendre nos produits de manière efficace et ciblée.

hotelleriesuisse assume donc les tâches qu'un hôtelier seul ne parviendrait que difficilement à réaliser. Vous pouvez alors, chers collègues, vous consacrer entièrement à votre activité centrale d'hôtelier, de spécialiste de l'accueil. Car en votre qualité d'entrepreneur de l'hôtellerie, vous portez seul la responsabilité entrepreneuriale.

Nous luttons pour améliorer les conditions cadres économiques. Je citerai seulement trois problèmes auxquels nous sommes confrontés en tant qu'industrie d'exportation intimement liée à son territoire.

1. Les coûts de l'agriculture! Notre branche est mise à rude épreuve par les prix excessifs dus au protectionnisme étatique. 2. Le fort endettement de la Suisse ! Au lieu de tirer parti de la conjoncture favorable pour réduire la dette, à Berne, on dépense toujours plus d'argent. 3. Les salaires en Suisse sont supérieurs à la productivité économique ! Cela signifie que nous gagnons trop pour le travail que nous fournissons réellement. Dans ce contexte, l'hôtellerie, branche à forte concentration de travail, a toutes les peines à rester compétitive. Nous avons lancé des discussions avec nos partenaires sociaux en vue de trouver des solutions. Nous vous tiendrons au courant de l'évolution de la situation.

Et restez fidèle à votre vocation d'hôtelière et d'hôtelier, continuez d'assumer votre rôle de metteur en scène avec beaucoup de professionnalisme et de passion pour animer cette petite œuvre d'art, ce microcosme qu'est L'HOTEL ! ((Ende))