

Les 5 objectifs stratégiques prioritaires de l'ARH pour l'année 2019

- 1. Accroître la participation active des membres**
- 2. Acquérir de nouveaux membres**
- 3. Intervenir politiquement dans nos cantons afin qu'Airbnb soit un objet politique activé**
- 4. Soutenir et redynamiser les sections en difficulté**
- 5. Positionner l'ARH comme la plaque tournante du réseautage hôtelier romand**

Objectif no 1 : Accroître la participation active des membres

Obtenir une participation active et régulière des membres, soit une quarantaine de membres qui participent de manière régulière ou sporadique aux activités de l'ARH.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable approximativement par la direction, jugé réaliste et doit être durable tout en étant atteint à fin 2019.

Objectif no 2 : Acquérir de nouveaux membres

L'ARH concentre ses efforts sur tous les nouveaux projets hôteliers (tous les projets font l'objet d'une prise de contact à la racine et d'un suivi constant) ainsi que sur les quelques membres potentiels (relance régulière) qui font clairement leur chiffre d'affaires dans l'hébergement.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit être durable pour les nouveaux projets hôteliers tout en étant atteint à fin 2019 pour les membres potentiels faisant leur chiffre d'affaires dans l'hébergement.

Objectif no 3 : Intervenir politiquement dans nos cantons afin qu'Airbnb soit un objet politique activé

La problématique Airbnb sous l'angle de l'inégalité de traitement manifeste fait l'objet d'un débat politique (intervention parlementaire, projet de loi, information des groupes parlementaires, ...) dans les cantons de VD, FR et NE.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit être atteint à fin 2019.

Objectif no 4 : Soutenir et redynamiser les sections en difficulté

Fédérer les hôteliers des Alpes vaudoises en créant une unique section soudée et dynamique. Créer une section des hôteliers jurassiens. Trouver une solution à l'isolement des hôteliers de la Vallée de Joux.

L'objectif est spécifique, accessible, mesurable, jugé réaliste et doit être atteint à fin 2019.

Objectif no 5 : Positionner l'ARH comme la plaque tournante du réseautage hôtelier romand

L'ARH devient « incontournable » sur le plan politique (groupes parlementaires, contacts avec l'administration et autres personnes-clé), économique (partenaires, présence au Centre patronal et à la CVCI, événements pour l'économie régionale, etc), touristique (Suisse Tourisme, offices de tourisme), médiatique (contact avec les rédactions en chef et journalistes de nos médias régionaux).

Elle tisse des liens étroits avec le secteur de la formation de base ou continue (Hotel&Gastro formation, EHL, Vatel, Swiss Education Group, HES-SO, etc).

L'ARH soigne également ses relations avec les milieux culturels ou sportifs.

L'objectif est spécifique, accessible, difficilement mesurable, jugé réaliste et doit être durable. Quelques résultats tangibles sont visibles à fin 2019.