



HORES MAN SA

La Fiduciaire des Hôteliers

Siège:

HORES MAN SA

Conseil d'entreprise

Rue du Maupas 51

CH - 1004 LAUSANNE

Office:

HORES MAN SA

Société Fiduciaire

Rte de la Fin du Craux 51

CH – 1822 CHERNEX-MONTREUX

tél : +41 (0)21 648 46 60

fax : +41 (0) 21 648 46 61

info@horesman.ch

Horesman SA

Rue de Maupas 51 | CH-1004 Lausanne

Une entreprise privée et indépendante travaillant dans les domaines de la comptabilité, de la révision, de la fiscalité, du conseil d'entreprise et de la gestion d'hôtels.

Spécialiste du Tourisme et de l'Hôtellerie, **La Fiduciaire des Hôteliers et des Restaurateurs.**

Accrédités auprès des grandes banques pour le secteur hôtelier.

Expert dans le secteur de l'industrie de l'accueil (Hôtellerie, restauration, tourisme, établissement médicaux-sociaux, cliniques, hôpitaux etc.)

NOUVEAUX SERVICES – OPTIMISATION DES REVENUS

Fiduciaire: comptabilité, révision & fiscalité

Conseil en gestion d'entreprise



OPTIMISATIONS DES REVENUS



> REVENUE MANAGEMENT

- **Externalisation** Revenue management
- **Audit- Évaluation** des compétences RM
- **Formation** 6 à 12 mois des RM d'hôtels.



> MARKETING DIGITAL

- **Externalisation** Community Management & Marketing Direct
- **Audit** 360
- **Management** du référencement payant & naturel
- **Formation** Community Management & Marketing Direct



> COORDINATION COMMERCIALE

- **Budget** du Chiffre d'affaires annuel et Budget des dépenses ventes et marketing.
- **Plan d'action** Commercial & Marketing
- **Plan de démarchage**, marchés prioritaires, stratégies B to B & B to C
- **Formation** discours commercial-upselling



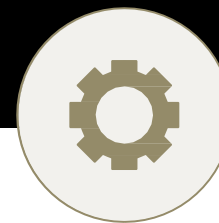
> PMS MANAGEMENT

- **Audit** PMS et reconfiguration, assistance à l'installation des PMS
- **Optimisation** des PMS, nettoyage fiches clients et statistiques commerciales
- **Écriture de process** et procédure de gestion d'optimisation du système d'informaton



> ÉTUDE DE POSITIONNEMENT

- (Projet d'hôtel)
- **Benchmark** de la valeur produit des concurrents et du positionnement prix
- **Élaboration d'un concept** produit et stratégie de Brand Marketing
- **Plan de commercialisation** de l'hôtel et lancement



> OUTILS DE GESTION REVENUE MANAGEMENT & VENTES

- **Outils de gestion** du yield, planning tactique, veille tarifaire
- **Outil d'élaboration** de la prévision & calibrage budgétaire
- **Management** des actions commerciales et mesures de performances